

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель приемной комиссии



А.К. Поправко

Программа
вступительного экзамена по профильному конкурсному предмету
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА»
абитуриентов, поступающих на обучение по образовательным программам
БАКАЛАВРИАТА
(38.03.02 Менеджмент, с сокращенным сроком обучения
(ускоренное обучение))

Программа вступительного экзамена по профильному конкурсному предмету «Основы экономики и менеджмента» для абитуриентов, поступающих на обучение по образовательным программам бакалавриата (38.03.02 Менеджмент) с сокращенным сроком обучения (ускоренное обучение).

Председатель экзаменационной комиссии

Балакай О. Б. _____

ФИО

Подпись

«__» _____ 2022 г.

Программа утверждена на заседании приемной комиссии

Протокол №__ от «__» _____ 2022 г.

Ответственный секретарь приемной комиссии

Кашпер А.А. _____

Подпись

«__» _____ 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ.....	4
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	7
3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ.....	17
4. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ	19
5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	20

1. ВВЕДЕНИЕ

Программа экзамена «Основы экономики и менеджмента» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 17 сентября 2015 г. № 525.

Программа вступительного экзамена разработана на основании:

Примерной основной образовательной программы по учебному предмету «Экономика. 10-11 кл. (профильный уровень)» / сост. Денисова Е.Д., Чурилова В.Г., Кравченко Е.А. – 3-е изд. перераб., дополн. – ГОУ ДПО «ДонРИДПО». – Донецк: Истоки, 2019. – 29 с.

Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)/Организация разработчик: ГПОУ «Енакиевский техникум экономики и менеджмента» ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – Разработчики: Нестерук Н.В., Гнатенко Н.А., Цымбал Л.Ф. – Енакиево, 2016.

Цель экзамена – проверить соответствие знаний абитуриентов программным требованиям и оценить степень их подготовки к дальнейшему обучению в ГБОУ ВО «Донбасская юридическая академия».

Вступительный экзамен проводится в один этап в письменном виде, в форме тестов, с одним правильным вариантом ответа из четырёх; допустимо применение открытых вопросов и ситуационных задач.

Для успешного выполнения заданий абитуриент должен **знать**:

– систему знаний по экономическим концепциям, деятельности человека, организации, фирмы и государства, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе высшего профессионального образования или самообразования;

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- принципы построения организационной структуры управления;
- основы формирования мотивационной политики организации;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;

уметь:

- нести ответственность за принятие экономических решений, уважать труд и предпринимательскую деятельность;
- использовать полученные знания умения для решения экономических задач разного уровня сложности;
- использовать на практике методы планирования и организации подразделения;
- анализировать организационные структуры управления;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;

владеть:

- умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;
- способностью критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и выработать собственное аргументированное мнение;
- способностью применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;

- теоретическими основами управленческой деятельности, базирующимися на законах и категориях рыночной экономики;
- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области управленческой деятельности;
- методами анализа функционирования менеджмента в системе управления предприятием;
- информационной культурой.

Задания для вступительного экзамена потребуют от абитуриентов специальных навыков, связанных с умением извлекать и анализировать информацию из источника, классифицировать, систематизировать изученный материал, а также оценивать различные суждения по тем или иным явлениям.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ 1. МИКРОЭКОНОМИКА. МАКРОЭКОНОМИКА. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики.

1. Предмет, субъекты и объекты микроэкономики.
2. Методы микроэкономических исследований.
3. Кривая производственных возможностей, альтернатива выбора.

Тема 2. Спрос, предложение, их взаимодействие.

1. Анализ спроса и предложения.
2. Рыночное равновесие: образование рыночной цены и её роль.
3. Концепция ценовой эластичности. Ценовая эластичность предложения.

Тема 3. Макроэкономическая модель предприятия.

1. Производственный процесс и его составляющие.
2. Понятие и параметры производственной функции.
3. Виды продуктов.

Тема 4. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя.

1. Теория издержек производства.
2. Теория прибыли.
3. Выбор фирмой способа производства.

Тема 5. Издержки производства.

1. Издержки производства в краткосрочном периоде.
2. Расходы на долгосрочных интервалах.
3. Изокоста. Минимизация долгосрочных совокупных расходов.

Тема 6. Рынок совершенной конкуренции.

1. Принципы и условия существования совершенной конкуренции.
2. Краткосрочная и долгосрочная кривая предложения фирмы и отрасли.
3. Эффективность рынка совершенной конкуренции.

Тема 7. Монопольный рынок.

1. Характеристика рынка чистой монополии.
2. Монопольная власть.
3. Ценовая дискриминация монополиста.

Тема 8. Олигополия и монополистическая конкуренция.

1. Сущность и особенности рынка монополистической конкуренции.
2. Определение оптимального выбора фирмы на рынке монополистической конкуренции.

3. Характерные черты и причины распространения олигополии.

Особенности поведения олигополистов.

Тема 9. Рынок факторов производства.

1. Особенности спроса на факторы производства.
2. Предложение труда на совершенно конкурентном рынке. Рынки труда с несовершенной конкуренцией.

3. Рынок финансового капитала и условия его равновесия. Предложение реального капитала. Спрос на услуги основного капитала. Рынок земли.

Тема 10. Теория предельной полезности и поведения потребителя.

- 1.Кардиналистская функция полезности. Первый закон Госсена.
- 2.Правило максимизации полезности. Второй закон Госсена.
- 3.Равновесие потребителя.

Тема 11. Теория поведения потребителя.

- 1.Ординалистская функция полезности.
- 2.Кривые безразличия и их свойства.
- 3.Бюджетная прямая и ее свойства.

Тема 12. Анализ поведения потребителя.

- 1.Оптимальный выбор и изменение дохода потребителя. Модель «доход-потребление». Кривая Энгеля.
- 2.Образование рыночного спроса. Потребительский излишек.
- 3.Принятие решений в ситуациях с риском.

2. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Макроэкономика как наука.

- 1.Предмет макроэкономики.
- 2.Ограниченность ресурсов, выбор и основные проблемы экономики.
- 3.Средства координации экономических процессов.

Тема 2. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов.

- 1.Национальное счетоводство.
2. Основные макроэкономические показатели.
- 3.Макроэкономическая политика.

Тема 3. Рынок труда.

- 1.Занятость и безработица: рынок труда и его равновесие.
- 2.Безработица как влияние макроэкономической нестабильности.
- 3.Закон Оукэна.

Тема 4. Товарный рынок.

- 1.Совокупный спрос, совокупное предложение.
- 2.Детерминанты совокупного спроса и совокупного предложения.

3. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Эффект храповика.

Тема 5. Денежный рынок.

1. Содержание и структура денежной массы.

2. Спрос на деньги.

3. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке.

Тема 6. Инфляционный механизм.

1. Инфляция, ее формы, последствия, признаки.

2. Типы и виды измерения инфляционных процессов.

3. Связь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.

Тема 7. Потребление домохозяйств.

1. Потребление и сбережения.

2. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.

3. Мультипликатор потребительских расходов.

Тема 8. Частные инвестиции.

1. Инвестиции: источники, виды, преобразование сбережений в инвестиции.

2. Проблемы внутреннего и иностранного инвестирования.

3. Взаимосвязь между реальной ставкой процента, сбережениями и инвестициями.

Тема 9. Совокупные расходы и ВВП

1. Национальный рынок благ и его равновесие, общее экономическое равновесие Вальраса.

2. Равновесие ВВП в условиях полной занятости: рецессионный и инфляционный разрыв.

3. Совокупные расходы и чистый экспорт.

Тема 10. Экономическая динамика

1. Модели общего макроэкономического равновесия.

2. Бюджетная система: государственный бюджет, его составляющие.

3. Мультипликатор государственных расходов.

Тема 11. Государство в системе макроэкономического регулирования.

1. Открытая экономика, формы международных экономических отношений.

2. Платежный баланс государства. Госбюджет. Фискальная и монетарная политика. Госдолг.

3. Валютная система.

Тема 12. Экономическая динамика

1. Монетарная политика при плавающем и фиксированном курсе.

2. Фискальная политика при плавающем и фиксированном курсе.

3. Внешнеторговая политика при плавающем и фиксированном курсе.

3. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 1. Предприятие в социально-ориентированной рыночной экономике. Теории предприятий и основы предпринимательства.

1. Основная экономическая проблема и роль предприятия в ее решении.

2. Предпринимательство как современная организация хозяйствования и его правовые формы.

3. Классификация субъектов предпринимательства по форме собственности.

Тема 2. Рынок и продукция.

1. Производственная программа: содержание, знание и место в системе хозяйственных планов.

2. Понятие, классификация, объем продукции.

3. Жизненный цикл товара.

Тема 3. Планирование деятельности предприятия.

1. Сущность прогнозирования деятельности предприятия.

2. Методологические основы планирования деятельности предприятий.
Бизнес-планирование.

3. Стратегия развития предприятия.

Тема 4. Персонал предприятия, производительность и оплата труда

1. Трудовые ресурсы предприятия.

2. Производительность труда. Мотивация трудовой деятельности.

3. Формы и системы оплаты труда персонала предприятий.

Тема 5. Капитал предприятия

1. Характеристика и классификация, структура и виды капитала, основных и оборотных средств предприятия.

2. Износ, амортизация и воспроизводство основных средств предприятия.

3. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств.

Тема 6. Техничко-технологическая база и производственная мощность предприятия.

1. Характеристика технико-технологической базы производства.

2. Расходы на оказание и эффективность лизинга как формы обновления технической базы предприятия.

3. Формирование и использование производственной мощности предприятия.

Тема 7. Инвестиции

1. Сущность, структура, разновидности инвестиций и инвестиционных ресурсов предприятия.

2. Формирование и регулирование финансовых инвестиций.

3. Оценка эффективности производственных и финансовых инвестиций.

Тема 8. Инновационная деятельность.

1. Общая характеристика инновационных процессов.

2. Показатели технического и технологического уровня новшества и производства.

3. Экономическая оценка инноваций.

Тема 9. Организация производства.

1. Общая характеристика, структура и принципы организации производственных процессов.

2. Методы организации производственных процессов.

3. Формы организации производства.

Тема 10. Затраты на производство и реализацию продукции. Ценообразование.

1. Общая характеристика затрат на производство продукции (работ, услуг) предприятия. Себестоимость продукции.

2. Источники и пути снижения себестоимости продукции.

3. Цены на продукцию (услуги), методы ценообразования на предприятии.

Тема 11. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.

1. Содержание финансовой деятельности предприятия, организации.

2. Формирование и использование прибыли.

3. Оценка финансово-экономического состояния предприятия.

Тема 12. Развитие предприятий: современные модели, трансформация и реструктуризация.

1. Понятия и современные модули развития предприятий.

2. Банкротство и санация предприятия.

3. Реструктуризация предприятия.

Тема 13. Экономическая безопасность и антикризисная деятельность.

1. Определение и содержание экономической безопасности предприятия (ЭБП).

2. Критерии и показатели оценки. Методика расчета ЭБП.

3. Основные направления обеспечения ЭБП.

Раздел 2. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА.

Тема 1. Сущность, содержание и основные принципы менеджмента.

Природа и состав функций менеджмента.

1. Сущность и содержание понятия «менеджмент». Менеджмент и менеджеры. Деятельность менеджера.

2. Понятие организации и ее основные признаки. Формальные и неформальные организации. Простые и сложные организации.

3. Необходимость управления организацией. Системный подход. Роль руководителя. Составляющие успеха организации.

Тема 2. Миссия и цель организации. Стратегическое и оперативное планирование.

1. Видение, миссия, цели и задачи организации. Значение и процесс определения миссии. Типология и иерархия целей организации.

2. Требования к целям организации. Структурно-функциональный, программно-целевой и ситуационный подходы в управлении.

3. Сущность стратегического и тактического планирования. Технологии стратегического и тактического планирования. Реализация стратегического плана.

4. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.

Тема 3. Организационные структуры управления фирмой. Организационные отношения в системе менеджмента.

1. Ресурсы, структура, функции, функционирование, поведение и развитие организации. Жизненный цикл организации.

2. Иерархические структуры управления (линейная, функциональная, линейно-функциональная и линейно-штабная структуры управления организацией).

3. Сравнительный анализ исторических условий возникновения иерархических моделей организации управления,

4. Органические типовые модели организационных структур управления. Сферы применения, достоинства и недостатки иерархических и органических моделей организации управления.

Тема 4. Планирование и контроль в системе менеджмента.

1. Сущность и содержание функции планирования в менеджменте. Методология и логика планирования. Формы и виды планирования и планов. Классификация планов в зависимости от временной ориентации.

2. Показатели планов. Методы и принципы планирования. Стратегическое управление и прогнозирование в системе менеджмента организации.

3. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Сущность, содержание и задачи функции контроль выполнения принятого решения в менеджменте.

4. Принципы, субъекты и объекты контроля в организации. Формы, виды и типы контроля в менеджменте (предварительный, текущий и итоговый; стратегический и оперативный; внутренний и внешний).

Тема 5. Мотивационная деятельность в менеджменте.

1. Теоретико-методологические основы мотивации как функции менеджмента. Активные и пассивные ресурсы организации. Роль персонала в решении оперативных и стратегических задач организации. Мотивация деятельности в менеджменте. Сущность и содержание функции мотивация персонала организации в менеджменте.

2. Сущность и особенности содержательных теорий мотивации. Общая характеристика, суть и недостатки теории мотивации Абрахама Маслоу. Общая характеристика и суть теории потребностей Давида МакКлелланда. Общая характеристика и суть двухфакторной теории мотивации Фредерика Герцберга.

3. Сущность и особенности процессуальных теорий мотивации. Общая характеристика и суть процессуальной теории ожиданий. Общая характеристика и суть процессуальной теории справедливости. Общая характеристика и суть комплексной процессуальной теории мотивации (модели) Л. Портера и Э. Лоулера.

Тема 6. Внутренняя и внешняя среда организации.

1. Основные внутренние переменные организации, которые необходимо учитывать руководителю: цели, структура, задачи, технология, люди.

2. Цели организации. Функции целей. Типы целей организации и требования к ним.

3. Структура организации: специализированное разделение труда, объем управления, высокая и плоская структура организации.

4. Внешняя среда организации: значение и определение.

5. Характеристики внешней среды: взаимозависимость факторов, сложность, подвижность, неопределенность.

Тема 7. Управление производством.

1. Организация производства и управление предприятием как самостоятельная область знаний. Управление производством. Понятие технологии производства. Производственная система, ее ресурсы.

2. Эволюция научной организации производства и управления предприятием. Промышленное предприятие как основная форма организации производства

3. Организация производства в контексте общего функционирования предприятия. Современные ресурсные концепции операционного менеджмента.

Тема 8. Управление материально-техническим снабжением и сбытом. Логистика.

1. Понятие материально технического снабжения. Управление материально-техническим снабжением предприятия. Анализ, определение потребности и расчеты количества заказываемых ресурсов. Определение методов и форм снабжения.

2. Выбор поставщика. Заключение договоров с поставщиками. Организация контроля качества и количества поставок.

3. Экономическая роль сбыта продукции. Управление сбытом. Управление производственными запасами. Виды производственных запасов.

4. Основные понятия логистики. Виды логистических систем. Организация логистического управления. Управление сбытом.

Тема 9. Управление персоналом.

1. Основы управления персоналом. Система работы с персоналом. Подбор и отбор персонала. Критерии и методы оценки кадров

2. Проекты рабочих мест и их роль в управлении персоналом. Методика и способы анализа и консультирования рабочих мест.

3. Цели и способы оценки управленческого персонала

2. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Тема 1. Основы организационного поведения.

1. Человеческий фактор в организации.

2. Личностные компоненты поведения человека в организации.

3. Понятие и история развития организационного поведения.

Тема 2. Основы индивидуального поведения в организации.

1. Личность и факторы ее поведения в организации.

2. Теории поведения личности.

3. Карьера в жизни человека.

4. Управление стрессом в организации.

Тема 3. Формирование группового поведения в организации.

1. Роль, понятие и виды групп в организациях.

2. Формирование группового поведения в организации.

3. Власть и влияние: понятия, виды, характеристика.

4. Управление межгрупповыми конфликтами.

Тема 4 Организационная культура.

1. Понятие, структура и сущность организационной культуры.

2. Основные признаки, функции, механизмы, атрибуты и виды организационной культуры.

3. Типы и виды организационной культуры.

4. Изменения организационной культуры.

Тема 5. Коммуникативное поведение в организации.

1. Понятие и значение организационных коммуникаций.

2. Процесс коммуникаций, его элементы и этапы.

3. Классификация коммуникаций.

4. Коммуникационные сети

Тема 6. Лидерство в организации Истоки и классические исследования лидерства.

1. Истоки и классические исследования лидерства.

2. Организационное лидерство или лидер организации.

3. Властный аспект организационного лидерства.

4. Управленческий аспект лидерства.

5. Современные оценки феномена лидерства.

Тема 7. Восприятие и управление впечатлениями.

1. Сущность и значимость восприятия.
2. Избирательность восприятия.
3. Организация восприятия.
4. Социальное восприятие.
5. Законы и эффекты восприятия.
6. Управление впечатлением.

Тема 8. Мотивация и результативность в организации.

1. Мотивация и вознаграждение.
2. Оценка результатов труда и вознаграждение.
3. Демотивация персонала в организации.
4. Классические зарубежные теории мотивации.

Тема 9. Организационное поведение в международном бизнесе.

1. Деловая культура и параметры кросс-культурных различий.
2. Типологии национальных бизнес-культур.
3. Организационное поведение в западной и восточной культурах.
4. Особенности ведения бизнеса в разных странах.
5. Адаптация организаций в межкультурной среде.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

На экзамене «Основы экономики и менеджмента» должна быть обеспечена доброжелательная спокойная обстановка, предоставляющая поступающим возможность наиболее полно показать уровень своих знаний по предмету. Присутствие на вступительном экзамене посторонних лиц (включая инспектирующие органы) без разрешения Председателя приемной комиссии не допускается.

Время проведения экзамена назначается приемной комиссией.

При входе в аудиторию, где проводятся испытания, абитуриент предъявляет паспорт, или другой документ, удостоверяющий личность и экзаменационный лист.

Экзамен у каждого абитуриента осуществляется в присутствии экзаменационной комиссии.

Задания по экзамену должны быть выполнены в течение 60 мин.

Все ответы на тестовые задания заносятся абитуриентом в лист ответов в письменной форме. Лист ответов заполняется ручкой синего или черного цвета, в котором обязательно указывается вариант задания.

Ответ абитуриента оценивается по нижеуказанной шкале и выставляется в баллах. Оценка ставится прописью на экзаменационном листе ответа поступающего и в экзаменационную ведомость. Каждая оценка по экзамену в экзаменационной ведомости и в экзаменационном листе подписывается председателем и членами экзаменационной комиссии.

В случае несогласия с выставленной оценкой абитуриент имеет право подать апелляцию.

Абитуриент, не явившийся или опоздавший на вступительные испытания без уважительной причины, к дальнейшим испытаниям не допускается.

Критерии оценивания ответа

Тестовые задания содержат 25 вопросов. Каждый правильный ответ на

вопрос теста оценивается в 4 балла. Максимальное количество баллов – 100.

Оценка по государственной шкале	Количество баллов
Отлично	92-100
Хорошо	80-88
Удовлетворительно	52-76
Неудовлетворительно	0-48

4. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) в каждой отрасли много производителей;
- б) все производители производят стандартизированную продукцию;
- в) имеется большое число покупателей;
- г) все перечисленное верно.

2. Что НЕ относится к чистой монополии:

- а) одна фирма в отрасли;
- б) контроль над ценой;
- в) вступление в отрасль блокированное;
- г) дифференциация продукции.

3. Признаки монополистической конкуренции:

- а) много фирм;
- б) дифференцированная продукция;
- в) ограничение контроля за ценой;
- г) облегченное вхождение в отрасль;
- д) все ответы верны.

4. Если картель полностью контролирует цену и объем выпуска, он будет вести себя как:

- а) монополия;
- б) совершенный конкурент;
- в) отрасль;
- г) ценовой лидер.

5. Спрос - это:

- а) количество требуемого товара;
- б) ряд цен и ряд количества продуктов;
- в) платежеспособная потребность в товарах и услугах;
- г) все ответы верны.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

МИКРОЭКОНОМИКА

Основная литература:

1. Бойцова Е.Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] / Е.Ю. Бойцова, Н.К. Вощикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 249 с. — URL : <https://cloud.mail.ru/public/4LKk/4Ru6cKXqu>

2. Матвеева, Т.Ю. Макроэкономика. В 2 ч. Ч.1: учебник для вузов [Электронный ресурс] / Т.Ю. Матвеева ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 439 с.(1) — URL : <https://cloud.mail.ru/public/4LKk/4Ru6cKXqu>

3. Сидоров В.А. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс] / В.А. Сидоров, Е.Л. Кузнецова, А.В. Болик. — Майкоп : ООО «ЭЛИТ», 2017. — 603 с. — URL : <https://cloud.mail.ru/public/4LKk/4Ru6cKXqu>

Дополнительная литература:

1. Айнабек К.С. Теория общественного хозяйствования. Альтернатива экономической теории и экономикса: учебник [Электронный ресурс] / К.С. Айнабек. — Караганда : КЭУК, 2014. — 608 с. — URL : <https://cloud.mail.ru/public/4LKk/4Ru6cKXqu>

2. Аникина Е.А. Экономическая теория: учебник [Электронный ресурс] / Е.А. Аникина ,Л.И. Гавриленко. — Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2014. — 413 с. — URL : <https://cloud.mail.ru/public/4LKk/4Ru6cKXqu>

3. Артамонов В.С. Экономическая теория: учебник для вузов. [Электронный ресурс] / В.С. Артамонов, А.И. Попов, С.А. Иванов [и др.] — Санкт-Петербург : Питер, 2010. — 528 с. — URL : <https://cloud.mail.ru/public/4LKk/4Ru6cKXqu>

4. Экономическая теория: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / под общей редакцией. В.Ф. Максимовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2014.

— 580 с. — (Серия : Бакалавр. Углубленный курс). — URL : <https://cloud.mail.ru/public/4LKk/4Ru6cKXqu>

5. Скоблякова И.В. Экономическая теория: учебное пособие для высшего профессионального образования [Электронный ресурс] / И.В. Скоблякова, В.В. Смирнов, Е.М. Родионова [и др.] ; под редакцией д-ра эконом. наук, проф. В.В.Смирнова. — Орел : ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», 2013. — 266 с. — URL : <https://cloud.mail.ru/public/4LKk/4Ru6cKXqu>

МАКРОЭКОНОМИКА

Основная литература:

1. Макроэкономика: учебник для вузов [Электронный ресурс] / Л.П. Кураков, М.В. Игнатъев, А.В. Тимирясова [и др.] ; под общей редакцией Л.П. Куракова. — Москва : Изд-во ИАЭП, 2017. — 336 с. — URL : <https://cloud.mail.ru/public/4LKk/4Ru6cKXqu>

2. Сидоров В.А. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс] / В.А. Сидоров, Е.Л. Кузнецова, А.В. Болик — Майкоп : ЭЛИТ, 2017. — 603 с. — URL : <https://cloud.mail.ru/public/4LKk/4Ru6cKXqu>

3. Матвеева Т.Ю. Макроэкономика. В 2-х ч.: учебник для вузов [Электронный ресурс] / Т.Ю. Матвеева ; Нац. исслед. ун-т Высшая школа экономики. — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — URL : <https://cloud.mail.ru/public/4LKk/4Ru6cKXqu>

Дополнительная литература:

1. Айнабек К.С. Теория общественного хозяйствования. Альтернатива экономической теории и экономика: учебник [Электронный ресурс] / К.С. Айнабек. — Караганда : КЭУК, 2014. — 608 с. — URL : <https://cloud.mail.ru/public/4LKk/4Ru6cKXqu>

2. Артамонов В.С. Экономическая теория: учебник для вузов. [Электронный ресурс] / В.С. Артамонов, А.И. Попов, С.А. Иванов [и др.] — Санкт-Петербург : Питер, 2010. — 528 с. — URL : <https://cloud.mail.ru/public/4LKk/4Ru6cKXqu>

3. Экономическая теория: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / под общей редакцией. В.Ф. Максимовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2014. — 580 с. — (Серия : Бакалавр. Углубленный курс). — URL : <https://cloud.mail.ru/public/4LKk/4Ru6cKXqu>

4. Скоблякова И.В. Экономическая теория: учебное пособие для высшего профессионального образования [Электронный ресурс] / И.В. Скоблякова, В.В. Смирнов, Е.М. Родионова [и др.] ; под редакцией д-ра эконом. наук, проф. В.В.Смирнова. — Орел : ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», 2013. — 266 с. — URL : <https://cloud.mail.ru/public/4LKk/4Ru6cKXqu>

5. Аникина Е.А. Экономическая теория: учебник [Электронный ресурс] / Е.А. Аникина ,Л.И. Гавриленко. — Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2014. — 413 с. — URL : <https://cloud.mail.ru/public/4LKk/4Ru6cKXqu>

Раздел 2.ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Основная литература:

1. Дорофеев, В.Д. Менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. – М: ИНФА-М, 2008.

2. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Вильямс, 2009.

3. Благовещенская М.М., Злобин Л.А. Информационные технологии систем управления технологическими процессами /М.: Высш. шк. , 2005. – 768 с.

Дополнительная литература:

1. Гибсон Дж. Л. Организации: поведение структуры, процессы / Дж.Л.Гибсон, Д.М.Иванцевич, Д.Х.Донелли – мл. – М., 2008.

2. Бурганова Л.А. Теория управления. - М.: Инфра-М, 2009. — 153 с.

3. Бурков В.Н., Коргин Н.А., Новиков Д.А. Введение в теорию управления организационными системами. - М.: Либроком, 2009. — 264 с.
4. Глухов В.В. Менеджмент. 3-е изд. - СПб: Питер, 2008. — 608 с.
5. Дафт Р. Менеджмент. 8-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.К. Мордвина. – СПб.: Питер, 2009. – 800 с.
6. Друкер П., Макьярелло Д. Менеджмент. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2010. – 704 с.
7. Коротков Э.М. Менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2009
8. Теория менеджмента [Текст] : учебник для вузов / Г. А. Латфуллин, А. Никитин, С. Серебрянников. - СПб. [и др.] : Питер, 2014. - 464 с.
9. Самсонова М. В., Ефимов В. В. Технология и методы коллективного решения проблем. Учебное пособие / Самсонова М. В., Ефимов В. В. Ульяновск: УлГТУ, 2003. – 152 с.
10. Справочник директора предприятия / Под ред. М.Г. Лапусты. – М.: Инфра-М, 2004. – 912 с.