



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЮСТИЦИИ»

сообщает о проведении в г. Донецке

II МОЛОДЕЖНОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «JUS REM»,

**приуроченного ко Всемирному дню защиты прав потребителей (15 марта),
Международному дню интеллектуальной собственности (26 апреля), Всемирному
дню охраны труда (28 апреля) и Международному дню борьбы со злоупотреблением
наркотическими средствами и их незаконным оборотом (26 июня).**

Цели Конкурса:

- 1) создание условий для развития и стимулирования молодежного творчества;
- 2) привлечение внимания широкой зрительской аудитории к проблематике асоциальных явлений;
- 3) формирование у молодежи правового сознания;
- 4) воспитание гражданской позиции и ответственности молодежи на основе утверждения общечеловеческих ценностей;
- 5) развитие и реализация творческих способностей молодежи;
- 6) выявление талантов и поддержание творчески одаренных граждан, их поощрение и продвижение лучших работ в широкую зрительскую аудиторию.

Задачи Конкурса:

- 1) создание условий для молодежи для открытой творческой самореализации;
- 2) выявление и поддержка талантливой молодежи;
- 3) правовое просвещение населения;
- 4) формирование списка острых социальных проблем, как их видит молодежь;
- 5) расширение социальной ответственности, формирование эстетического вкуса и творческого подхода в ходе решения поставленных задач;
- 6) пропаганда социальной рекламы, как позитивно-направленной творческой деятельности в решении общественных проблем.

Предмет Конкурса:

- 1) Мотиватор (мотивационный постер, плакат) – это вдохновляющая на что-либо картинка (плакат, постер), стимулирующая на действие или на какое-то изменение.
- 2) Видеоролик – короткий видеофильм информационного или агитационного содержания. Имеет, как правило, большое число монтажных, меняющихся планов, сопровождающихся звуковым рядом.

Номинации Конкурса:

- 1) «Права потребителей»;
- 2) «Как защитить интеллектуальную собственность»;
- 3) «Охрана труда»;
- 4) «МЫ за жизнь без наркотиков»;
- 5) «Свободная тема» – освещение вопросов, связанных со становлением и развитием правового государства.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

1. В Конкурсе на добровольной основе могут принимать участие граждане Донецкой Народной Республики (авторы-физические лица или творческие коллективы) в возрасте от 14 до 35 лет (далее – участники).

2. Допускается участие в Конкурсе творческого коллектива, не превышающего по численности 5 человек, каждый из которых должен соответствовать условиям проведения конкурса.

3. Участники Конкурса обязаны придерживаться программы Конкурса, Порядка подготовки и проведения II Молодежного конкурса социальной рекламы «JUS REM», норм, правил безопасности жизнедеятельности и эксплуатации оборудования и приборов.

4. Каждый участник, подавая заявку на участие в конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником конкурса, несет исключительно участник.

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

1. Конкурсная работа оформляется в виде видеоролика или мотиватора.

2. Форматы предоставления файла в номинации «*Мотиватор*»: JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 200-300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб.

3. Форматы предоставления файла в номинации «*Видеоролик*»: формат MPEG, MPEG-4, WMV, AVI, AVC или H.264, экранное разрешение не менее 680 x 480p, частота кадров – стандартная 30 кадров/с, физический размер файла не более 2 Гб. Длительность: не более 4 мин. Ориентация кадра – горизонтальная.

4. Мотиваторы в обязательном порядке должны содержать пояснительный текст на русском языке с указанием фамилии, имени, возраста автора или названия творческого коллектива, его авторского названия.

5. К участию в Конкурсе допускаются Конкурсные работы, имеющие следующие характеристики:

- соответствие Конкурсной работы заявленной тематике и техническим требованиям;
- **отсутствие плагиата**;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- новизна идеи и качество исполнения работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- потенциальная возможность дальнейшего использования в качестве социальной рекламы.

6. Авторы социальных роликов в видеоматериалах не указывают логотипы, рекламные материалы и т. д.

7. Конкурсная работа не должна содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ.

УСЛОВИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. Для участия в Конкурсе участниками формируется пакет конкурсной документации. Пакет конкурсной документации включает:

1.1. Заявку на участие в Конкурсе, которая заполняется на каждого участника по прилагаемой форме (Приложение);

1.2. Конкурсную работу, выполненную и оформленную в соответствии с требованиями, изложенными в настоящем Порядке (файл или ссылка на него).

2. Пакеты конкурсной документации принимаются организаторами в электронной форме по электронному адресу: jusrem@yandex.ru до **15.05.2024** г. (включительно) и с обязательной пометкой «Конкурс социальной рекламы».

3. Конкурсные работы, поступившие после истечения срока приема, не рассматриваются.

4. Конкурс проводится заочно в марте 2024 года – мае 2024 года. Начало приема конкурсных работ – **18.03.2024** (с 09:00 по московскому времени); окончание приема конкурсных работ – **15.05.2024** (в 18:00 по московскому времени).

5. Организаторами формируется жюри конкурса, которым из всех поступивших в рамках конкурса работ осуществляется отбор 10 лучших мотиваторов и 10 лучших видеороликов по каждой номинации.

6. Отобранные лучшие Конкурсные работы в срок до **16.05.2024** (до 10:00 по московскому времени) размещаются Организатором на официальной странице Конкурса «ВКонтакте» – <https://vk.com/jusrem> с пометкой «Конкурс социальной рекламы» для онлайн-голосования.

7. В период с **16.05.2024** (с 10:00 по московскому времени) по **20.05.2024** (до 18:00 по московскому времени) на официальной странице Конкурса «ВКонтакте» осуществляется онлайн-голосование, в котором участвуют посетители интернет-сайта конкурса путем проставления своей оценки – «голоса» за понравившиеся плакаты и видеоролики, размещенные с пометкой «Конкурс социальной рекламы».

8. Победителями (I место) и призерами конкурса (II и III места) в соответствующей номинации становятся конкурсанты, чьи работы набрали большинство оценок – «голосов» по итогам онлайн-голосования.

9. Победители и призеры конкурса будут отмечены Грамотами и Благодарностями.

ВНИМАНИЕ!!! Сроки проведения Конкурса могут быть скорректированы с учетом мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения или другими обстоятельствами.



Приложение
к Информационному письму

ЗАЯВКА
на участие в II Молодежном конкурсе
социальной рекламы «JUS REM»

<i>Сведения об авторе (представителе творческого коллектива) Конкурсной работы</i>	
Ф.И.О. автора / представителя творческого коллектива (полностью)	
Год рождения	
Место обучения / работы	
Класс / Курс / Специальность, должность	
Контактный адрес	
Контактный телефон	
E-mail	
<i>Информация о соавторах (заполняется на каждого отдельно)</i>	
Ф.И.О. соавтора	
Год рождения	
Место обучения / работы	
Класс / Курс / Специальность, должность	
Контактный адрес	
Контактный телефон	
E-mail	
<i>Пояснение к Конкурсной работе</i>	
Название	
Тема (оставить нужное)	1. Мотиватор 2. Видеоролик
Номинация (оставить нужное)	1. «Права потребителей». 2. «Как защитить интеллектуальную собственность». 3. «Охрана труда». 4. «МЫ за жизнь без наркотиков». 5. «Свободная тема».
Краткое описание, пояснение (аннотация)	
<i>Вид участия в конкурсе</i>	
Форма участия (очная, заочная)	заочная
Необходимость выдачи сертификата участника (электронный), +/-	

С условиями Конкурса ознакомлен (-а, -ы) и согласен (-а, -ы). Как автор (представитель творческого коллектива) не возражаю (-ем) против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории ДНР, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Подпись _____

Дата подачи заявки _____ 2024