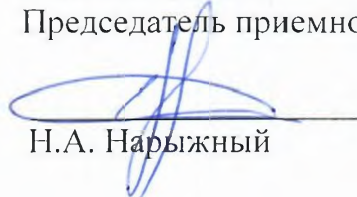


Приложение № 6
к приказу ДГУЮ Минюста России
от «01» 05 2024г. № 333

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЮСТИЦИИ»
(ДГУЮ Минюста России)**

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель приемной комиссии



Н.А. Нарыжный

Программа
профильного вступительного испытания
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА»

Донецк – 2024

Программа сформирована на основе федерального государственного общеобразовательного стандарта среднего профессионального образования.

Программа вступительного экзамена утверждена на заседании Ученого совета (протокол № 10 от 26 апреля 2024 года).

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
II. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ	6
III. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ	9
IV. ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ.....	11
V. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ.....	15
VI. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ	15

I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа обязательного вступительного испытания по профильному конкурсному предмету «Основы экономики и менеджмента» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования.

В ходе вступительного испытания поступающие должны показать знания, умения и способности понимания вопросов, изученных в рамках учебного предмета «Экономика» на базовом и углубленном уровне.

Вступительный экзамен проводится в один этап в письменном виде, в форме тестов, с одним правильным вариантом ответа из четырёх; допустимо применение открытых вопросов и ситуационных задач.

Для успешного выполнения заданий поступающий должен:

знать:

– систему знаний по экономическим концепциям, деятельности человека, организации, фирмы и государства, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе высшего профессионального образования или самообразования;

– сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;

– принципы построения организационной структуры управления;

– основы формирования мотивационной политики организации;

– особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

– внешнюю и внутреннюю среду организации;

– цикл менеджмента;

– процесс принятия и реализации управленческих решений;

уметь:

– нести ответственность за принятие экономических решений, уважать труд и предпринимательскую деятельность;

– использовать полученные знания умения для решения экономических задач разного уровня сложности;

– использовать на практике методы планирования организации подразделения;

– анализировать организационные структуры управления;

– принимать эффективные решения, используя систему методов управления;

владеть:

– умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;

– способностью критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное

аргументированное мнение;

- способностью применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;

- теоретическими основами управленческой деятельности, базирующимися на законах и категориях рыночной экономики;

- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области управленческой деятельности;

- методами анализа функционирования менеджмента в системе управления предприятием;

- информационной культурой.

II СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики.

Предмет, субъекты и объекты микроэкономики. Методы микроэкономических исследований. Кривая производственных возможностей, альтернатива выбора.

Тема 2. Спрос, предложение, их взаимодействие.

Анализ спроса и предложения. Рыночное равновесие: образование рыночной цены и её роль. Концепция ценовой эластичности. Ценовая эластичность предложения.

Тема 3. Макроэкономическая модель предприятия.

Производственный процесс и его составляющие. Понятие и параметры производственной функции. Виды продуктов.

Тема 4. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя.

Теория издержек производства. Теория прибыли. Выбор фирмой способа производства.

Тема 5. Издержки производства.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Расходы на долгосрочных интервалах. Изокоста. Минимизация долгосрочных совокупных расходов.

Тема 6. Рынок совершенной конкуренции.

Принципы и условия существования совершенной конкуренции. Краткосрочная и долгосрочная кривая предложения фирмы и отрасли. Эффективность рынка совершенной конкуренции.

Тема 7. Монопольный рынок.

Характеристика рынка чистой монополии. Монопольная власть. Ценовая дискриминация монополиста.

Тема 8. Олигополия и монополистическая конкуренция.

Сущность и особенности рынка монополистической конкуренции. Определение оптимального выбора фирмы на рынке монополистической конкуренции. Характерные черты и причины распространения олигополии. Особенности поведения олигополистов.

Тема 9. Макроэкономика как наука.

Предмет макроэкономики. Ограниченность ресурсов, выбор и основные проблемы экономики. Средства координации экономических процессов.

Тема 10. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов.

Национальное счетоводство. Основные макроэкономические показатели. Макроэкономическая политика.

Тема 11. Рынок труда.

Занятость и безработица: рынок труда и его равновесие. Безработица как влияние макроэкономической нестабильности. Закон Оукэна.

Тема 12. Товарный рынок.

Совокупный спрос, совокупное предложение. Детерминанты совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Эффект храповика.

Тема 13. Денежный рынок.

Содержание и структура денежной массы. Спрос на деньги. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке.

Тема 14. Инфляционный механизм.

Инфляция, ее формы, последствия, признаки. Типы и виды измерения инфляционных процессов. Связь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.

Тема 15. Потребление домохозяйств.

Потребление и сбережения. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Мультипликатор потребительских расходов.

Тема 16. Частные инвестиции.

Инвестиции: источники, виды, преобразование сбережений в инвестиции. Проблемы внутреннего и иностранного инвестирования. Взаимосвязь между реальной ставкой процента, сбережениями и инвестициями.

Тема 17. Совокупные расходы и ВВП

Национальный рынок благ и его равновесие, общее экономическое равновесие Вальраса. Равновесие ВВП в условиях полной занятости рецессионный и инфляционный разрыв. Совокупные расходы и чистый экспорт.

Тема 18. Экономическая динамика

Модели общего макроэкономического равновесия. Бюджетная система:

государственный бюджет, его составляющие. Мультипликатор государственных расходов.

Тема 19. Государство в системе макроэкономического регулирования.

Открытая экономика, формы международных экономических отношений. Платежный баланс государства. Госбюджет. Фискальная и монетарная политика. Госдолг. Валютная система.

Тема 20. Экономическая динамика

Монетарная политика при плавающем и фиксированном курсе. Фискальная политика при плавающем и фиксированном курсе. Внешнеторговая политика при плавающем и фиксированном курсе.

РАЗДЕЛ 2. МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Сущность, значение и особенности менеджмента.

Сущность и значение менеджмента. Предмет, объект и субъекты менеджмента. Категории «управление» и «менеджмент». Исследовательские приемы в менеджменте. Менеджеры и предприниматели. Уровни управления. Цели и задачи менеджмента. Законы, закономерности и принципы менеджмента.

Тема 2. История развития менеджмента как науки.

Научные школы в менеджменте. Особенности современной фазы развития науки менеджмента. Развитие управленческой науки.

Тема 3. Организации как объекты управления.

Организации как объекты управления: факторы влияния на организацию. Процесс менеджмента.

Тема 4. Функции менеджмента. Планирование.

Сущность, особенности и классификация функций менеджмента. Планирование как общая функция менеджмента. Сущность и виды планирования. Определение эффективности функции планирования.

Тема 5. Функции менеджмента. Организация.

Организация как общая функция менеджмента. Сущность и особенности функции организации. Построение организаций. Комбинированные организационные структуры управления. Проектирование организационных структур управления в современных условиях.

Тема 6. Функции менеджмента. Мотивация в менеджменте.

Мотивация как общая функция менеджмента. Сущность и теоретико-прикладные основы мотивации. Модель мотивации. Мотивационные теории. Некоторые теории, которые отображают смысл потребностей. Теории, которые отображают процесс вознаграждения. Материальное стимулирование работы.

Тема 7. Управленческие решения.

Управленческие решения. Сущность, классификация и процесс создания управленческих решений. Оптимизация управленческих решений.

Тема 8. Руководство и лидерство в организации.

Руководство и лидерство в организации: сущность, основные основы руководства и лидерства. Подходы к руководству и его этапы.

Тема 9. Конфликты и стрессы как объект руководства в менеджменте.

Конфликты как объект руководства. Стрессы как объект руководства.

III ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

1. Предмет, субъекты и объекты микроэкономики.
2. Методы микроэкономических исследований.
3. Кривая производственных возможностей, альтернатива выбора.
4. Анализ спроса и предложения.
5. Рыночное равновесие: образование рыночной цены и её роль.
6. Концепция ценовой эластичности.
7. Ценовая эластичность предложения.
8. Производственный процесс и его составляющие.
9. Понятие и параметры производственной функции.
10. Виды продуктов.
11. Теория издержек производства.
12. Теория прибыли.
13. Выбор фирмой способа производства.
14. Издержки производства в краткосрочном периоде.
15. Расходы на долгосрочных интервалах. Изокоста.
16. Минимизация долгосрочных совокупных расходов.
17. Принципы и условия существования совершенной конкуренции.
18. Краткосрочная и долгосрочная кривая предложения фирмы и отрасли.
19. Эффективность рынка совершенной конкуренции.
20. Характеристика рынка чистой монополии.
21. Монопольная власть.
22. Ценовая дискриминация монополиста.
23. Сущность и особенности рынка монополистической конкуренции.
24. Определение оптимального выбора фирмы на рынке монополистической конкуренции.
25. Характерные черты и причины распространения олигополии.
26. Особенности поведения олигополистов.
27. Предмет макроэкономики.
28. Ограниченность ресурсов, выбор и основные проблемы экономики.
29. Средства координации экономических процессов.
30. Национальное счетоводство.
31. Основные макроэкономические показатели.
32. Макроэкономическая политика.
33. Занятость и безработица: рынок труда и его равновесие.
34. Безработица как влияние макроэкономической нестабильности.
35. Закон Оукэна.
36. Совокупный спрос, совокупное предложение.
37. Детерминанты совокупного спроса и совокупного предложения.
38. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.
39. Эффект храповика.
40. Содержание и структура денежной массы.

41. Спрос на деньги.
42. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке.
43. Инфляция, ее формы, последствия, признаки.
44. Типы и виды измерения инфляционных процессов.
45. Связь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.
46. Потребление и сбережения.
47. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.
48. Мультипликатор потребительских расходов.
49. Инвестиции: источники, виды, преобразование сбережений в инвестиции.
50. Проблемы внутреннего и иностранного инвестирования.
51. Взаимосвязь между реальной ставкой процента, сбережениями и инвестициями.
52. Национальный рынок благ и его равновесие, общее экономическое равновесие Вальраса.
53. Равновесие ВВП в условиях полной занятости рецессионный и инфляционный разрыв.
54. Совокупные расходы и чистый экспорт.
55. Модели общего макроэкономического равновесия.
56. Бюджетная система: государственный бюджет, его составляющие.
57. Мультипликатор государственных расходов.
58. Открытая экономика, формы международных экономических отношений.
59. Платежный баланс государства.
60. Госбюджет. Фискальная и монетарная политика.
61. Госдолг. Валютная система.
62. Монетарная политика при плавающем и фиксированном курсе.
63. Фискальная политика при плавающем и фиксированном курсе.
64. Внешнеторговая политика при плавающем и фиксированном курсе.
65. Сущность и значение менеджмента.
66. Предмет, объект и субъекты менеджмента.
67. Категории «управление» и «менеджмент».
68. Исследовательские приемы в менеджменте.
69. Менеджеры и предприниматели.
70. Уровни управления.
71. Цели и задачи менеджмента.
72. Законы, закономерности и принципы менеджмента.
73. Научные школы в менеджменте.
74. Особенности современной фазы развития науки менеджмента.
75. Развитие управленческой науки.
76. Организации как объекты управления: факторы влияния на организацию.
77. Процесс менеджмента.
78. Сущность, особенности и классификация функций менеджмента.
79. Планирование как общая функция менеджмента.

80. Сущность и виды планирования.
81. Определение эффективности функции планирования.
82. Организация как общая функция менеджмента.
83. Сущность и особенности функции организации.
84. Построение организаций.
85. Комбинированные организационные структуры управления.
86. Проектирование организационных структур управления в современных условиях.
87. Мотивация как общая функция менеджмента.
88. Сущность и теоретико-прикладные основы мотивации. Модель мотивации.
89. Мотивационные теории.
90. Некоторые теории, которые отображают смысл потребностей.
91. Теории, которые отображают процесс вознаграждения.
92. Материальное стимулирование работы.
93. Управленческие решения.
94. Сущность, классификация и процесс создания управленческих решений.
95. Оптимизация управленческих решений.
96. Руководство и лидерство в организации: сущность, основные основы руководства и лидерства.
97. Подходы к руководству и его этапы.
98. Конфликты как объект руководства.
99. Стрессы как объект руководства.

IV. ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Английское слово «менеджмент» употребляется, когда мы говорим:

- а) управление;
- б) управление в сфере услуг;
- в) управление в рыночных условиях.

2. Менеджмент как наука появляется:

- а) с появлением первых фабрик, заводов;
- б) в конце XIX в.;
- в) в начале XX в.

3. Какого принципа не существует:

- а) плановости;
- б) научной обоснованности;
- в) предвидения.

4. Наиболее эффективное управление персоналом достигается, если:

- а) применять экономический метод стимулирования;
- б) применять различные методы стимулирования;
- в) применять административный метод.

5. Менеджмент – это:

- а) наука и искусство;
- б) наука, практика и искусство;
- в) практика.

6. Впервые менеджмент был определен как обеспечение выполнения работы с помощью других лиц:

- а) Э. Мэйо;
- б) М. Фоллет;
- в) А. Файоль.

7. Ф. Тейлор подчеркивал важность:

- а) рационализации производственного процесса;
- б) социальных гарантий для работников;
- в) процесса обучения в организации.

8. Основоположником школы «человеческих отношений» является:

- а) Ф. Тейлор;
- б) Э. Мэйо;
- в) А. Файоль.

9. Основоположником школы научного управления является:

- а) Э. Мэйо;
- б) Ф. Тейлор;
- в) Г. Герцберг.

10. Известные научные подходы в менеджменте хронологически расположены так:

- а) поведенческий, ситуационный, количественный, системный;
- б) количественный, ситуационный, поведенческий, системный;
- в) поведенческий, количественный, системный, ситуационный.

11. Организация должна состоять из:

- а) хотя бы двух человек;
- б) трех или более человек;
- в) более десяти человек.

12. Какой организации не существует:

- а) формальной;
- б) неформальной;
- в) адаптивной.

13. Выберите верное определение организации:

- а) группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения совместных целей;
- б) группа людей, совместно определяющая цели;
- в) группа вместе работающих людей.

14. Внешняя среда характеризуется:

- а) сложностью, непредсказуемостью, подвижностью;
- б) сложностью, масштабностью, предсказуемостью;
- в) стабильностью, предсказуемостью, управляемостью.

15. Как называется наиболее общая цель организации?

- а) задача;
- б) план;
- в) миссия.

16. Побуждение себя и других людей к действиям, позволяющим достичь целей организации, это:

- а) планирование;
- б) контроль;
- в) мотивация.

17. Процесс установления отклонений от предусмотренных величин и действий людей – это:

- а) контроль;
- б) планирование;
- в) организация.

18. Цикл менеджмента означает, что:

- а) основные функции управления постоянно следуют друг за другом, и за стадией контроля вновь начинается стадия планирования;
- б) недостаточное внимание к одной из стадий цикла можно компенсировать за счет других;
- в) менеджер должен научиться выделять наиболее важную функцию.

19. Наиболее важной функцией является:

- а) мотивация, так как результаты работы во многом зависят от отношения работников к труду, его результатам;
- б) контроль, так как является лучшим мотиватором;
- в) все четыре функции.

20. Систематическая подготовка принятия решений о целях, средствах и действиях путем целенаправленной сравнительной оценки различных действий в ожидаемых условиях, называется:

- а) планированием;
- б) организовыванием;
- в) стратегией.

21. Организация конгломеративного типа представляет собой:

- а) организацию с функциональной структурой;
- б) организацию с дивизиональной структурой;
- в) организацию, в структуре которой совмещены элементы различных

структур.

22. Синонимом бригадной формы организации труда является:

- а) функциональная форма организации труда;
- б) ячеистая форма организации труда;
- в) венчурная структура.

23. В каком случае структура фирмы станет линейно-штабной?

- а) если будет создана рабочая группа для решения какой-то проблемы;
- б) если будут созданы при руководителе подразделения для консультирования его по некоторым вопросам;
- в) если произойдет деление фирмы на несколько филиалов.

24. При какой структуре руководитель в большей степени загружен?

- а) линейной;
- б) матричной;
- в) проектной.

25. Штабными полномочиями на промышленном предприятии обладает:

- а) технолог;
- б) руководитель предприятия;
- в) психолог.

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ

Результат вступительного испытания оценивается по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается Правилами приема.

Оценивание вступительного испытания в форме тестирования осуществляется посредством электронной информационной системы. Баллы, полученные экзаменуемым за правильно выполненные задания, суммируются. Отсутствие ответа или неправильный ответ оценивается 0 баллов.

Тестовые задания содержат 50 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла. Максимальное количество баллов – 100.

Оценка по государственной шкале	Количество баллов
Отлично	90-100
Хорошо	80-88
Удовлетворительно	60-78
Неудовлетворительно	0-58

VI. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Заремба, П. А. Основы менеджмента : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент в сфере юридических услуг образовательной программы высшего профессионального образования Бакалавриат очной и заочной форм обучения / П. А. Заремба, С. И. Охременко ; ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия». – Донецк : ГОУ ВПО «ДЮА», 2021. – 315 с. – URL: <https://cloud.mail.ru/public/EC7K/1hmBhcWpz>

2. Белая, М. Н. Интегрированная система менеджмента: разработка, внедрение и сертификация : учебное пособие для вузов / М. Н. Белая. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 336 с. – URL: <https://reader.lanbook.com/book/266807#2>

3. Цветков, А. Н. Теория менеджмента : учебник для вузов / А. Н. Цветков. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – 344 с. – URL: <https://reader.lanbook.com/book/310286#2>

4. Бойцова Е.Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] / Е.Ю. Бойцова, Н.К. Вошикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 249 с. — URL : <https://cloud.mail.ru/public/4LKk/4Ru6cKXqu>

5. Сидоров В.А. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс] / В.А. Сидоров, Е.Л. Кузнецова, А.В. Болик. — Майкоп : ООО «ЭЛИТ», 2017. — 603 с. — URL : <https://cloud.mail.ru/public/4LKk/4Ru6cKXqu>

6. Макроэкономика: учебник для вузов [Электронный ресурс] / Л.П. Кураков, М.В. Игнатъев, А.В. Тимирясова [и др.] ; под общей редакцией Л.П. Куракова. — Москва : Изд-во ИАЭП, 2017. — 336 с. — URL : <https://cloud.mail.ru/public/4LKk/4Ru6cKXqu>