

# АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) И ПРАКТИК

## БЛОК 1. «ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)»

### 1.1. ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

#### Б1.О.01 Иностраный язык профессиональной направленности

|  |   |
|--|---|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>   | Формирование профессионально ориентированных коммуникативных компетенций и подготовка обучающихся к их будущей профессиональной деятельности средствами иностранного языка.   |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования.   |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | УК-4  |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | ИУК 4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности.<br>ИУК 4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности.<br>ИУК 4.3. Применяет современные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения.<br>ИУК 4.4. Представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях.  |
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b>                                       | ловые переговоры. Подготовка к переговорам. Планирование и презентация. Проведение переговоров. Видо-временные формы глагола действительного залога. Организация и управление компанией. Цели и задачи руководителя предприятия. Видо-временные формы глагола страдательного залога. Активы компании. Капитализация. Эффективность работы компании. Неличные формы глагола: функции в предложении. Реорганизация компании. Работа юридического отдела. Герундий. Особенности образования и употребления герундия. Контракты. Оформление договора. Герундий: активные и пассивные формы герундия. Решение споров. Контракты. Выполнение условий договора и решение спорных вопросов. Представление интересов компании в суде. Герундиальные обороты. Трудовое право. Управление персоналом. Современные стратегии, методы и технологии управления персоналом. Инфинитив. Употребление инфинитива в предложении. Продажи. Управление рынком продаж. Структура отдела продаж компании. Инфинитивные обороты. |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Функции инфинитивных оборотов в предложении. Отношения с потребителями. Удержание потребителей. Привлечение новых потребителей. Инфинитив и герундий: различия в употреблении. Маркетинг. Исследование рынка. Технологии исследования рынка. Причастие: образование и употребление причастий в предложении. Профессиональная этика. Управление юридической службой компании. Особенности профессии. Употребление причастия и инфинитива в конструкции «сложное дополнение». Управление онлайн-бизнесом. Инструменты и способы управления. Предложение. Виды придаточных предложений. Сослагательное наклонение. Финансы. Управление финансами. Доходы и расходы. Повышение ликвидности и платежеспособности. Синтаксис. Основные синтаксические конструкции. Особенности пунктуации.</p> |
|--|---|

### Б1.О.02 Методология и методы научных исследований

|  |  |
|--|--|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>   | Формирование у обучающихся магистратуры базовых знаний и умений научного поиска, расширение базовых теоретических и прикладных знаний в области методологии науки, систематизация накопленных современной наукой знаний о логике научного исследования, обобщение знаний обучающихся в сфере эмпирических и теоретических методов научного исследования.   |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования.  |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | УК-1,ОПК-5, ПК-5.  |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p><b>ИУК 1.1.</b> Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода.</p> <p><b>ИУК 1.2.</b> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели.</p> <p><b>ИУК 1.3.</b> Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели.</p> <p><b>ИОПК 5.1.</b> Знает подходы к обоснованию и оценке актуальности, теоретической и практической значимости исследований и проектов.</p> <p><b>ИОПК 5.2.</b> Умеет критически оценивать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследований и проектов, выявлять нерешенные проблемы.</p> <p><b>ИОПК 5.3.</b> Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной деятельности,</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>выполнять научно-исследовательские проекты.</p> <p><b>ИПК 5.1</b> Разрабатывает программу антикризисных мероприятий предприятия, ее цели и порядок разработки.</p> <p><b>ИПК 5.2</b> Проводит оценку возможного объема иммобилизации средств за счет реструктуризации активов предприятия.</p> <p><b>ИПК 5.3</b> Обосновывает возможность и целесообразность проведения внутренней реорганизации неплатежеспособного предприятия путем разделения и выделения.</p> <p><b>ИПК 5.4</b> Определяет объем и проводит исследования состава долговых обязательств неплатежеспособного предприятия.</p> <p><b>ИПК 5.5</b> Определяет объем и проводит исследования состава долговых обязательств неплатежеспособного предприятия.</p> |
| <p><b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b></p> | <p>Наука и научное исследование. Основные этапы научного исследования. Методология научных исследований в менеджменте. Методы научных исследований. Технология выполнения магистерской диссертации. Методика подготовки устного научного доклада.</p> <p>Апробация результатов научных исследований</p>   |

### Б1.О.03 История и философия науки

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b></p>   | <p>Ввести магистрантов в общее проблемное поле истории и философии науки, показать этапы становления и развития научного знания, смену научных парадигм, типов научной рациональности. Кроме этого, необходимо выработать у обучающихся понимание смысла и концептуального своеобразия научной деятельности, а также уяснения места науки в современном обществе, ее социального и ценностного статуса</p>  |
| <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b></p>   | <p>Относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования.</p>  |
| <p><b>Коды формируемых компетенций</b></p>  | <p>ОПК-5, ПК-8</p>  |
| <p><b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b></p> | <p><b>ИОПК 5.1</b> Знает подходы к обоснованию и оценке актуальности, теоретической и практической значимости исследований и проектов.</p> <p><b>ИОПК 5.2</b> Умеет критически оценивать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследований и проектов, выявлять нерешенные проблемы.</p> <p><b>ИОПК 5.3</b> Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной деятельности, выполнять научно-исследовательские проекты.</p> <p><b>ИПК 8.1</b> Формирует аппарат научного исследования, организует процесс научно-исследовательской работы, разрабатывает программу исследований и управляет ее реализацией.</p> <p><b>ИПК 8.2</b> Формирует систему регулирования инновационной деятельности.</p> <p><b>ИПК 8.3</b> Использует методы и специализированные средства для аналитической работы и научных исследований.</p> <p><b>ИПК 8.4</b> Разрабатывает рекомендации по повышению эффективности деятельности и совершенствованию практики управления.</p> <p><b>ИПК 8.5</b> Осуществляет подготовку обзоров, отчетов и научных публикаций.</p> |
| <p><b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b></p>                                       | <p>Предмет и функции философии науки. Возникновение науки и основные стадии ее исторической эволюции. Научные традиции и научные революции. Типы научной рациональности. Тема 2.1. Наука как система знаний. Наука как социальный институт. Этические основания науки. Современный этап развития науки. Перспективы научного прогресса.</p>   |

## Б1.О.04 Стратегический маркетинг

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b></p>   | <p>Предоставление будущим специалистам менеджерам в сфере юридического бизнеса теоретических знаний и практических навыков стратегического анализа условий конкуренции, оценки перспектив конкурентного рынка, методологии и методики обоснования и выбора оптимально эффективных глобальных и функциональных стратегий маркетинга, направленных на достижение стратегических маркетинговых целей с учетом рыночных требований и его возможностей.</p>  |
| <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b></p>   | <p>Относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования.</p>  |
| <p><b>Коды формируемых компетенций</b></p>  | <p>ОПК-4, ПК-6</p>  |
| <p><b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b></p> | <p><b>ИОПК 4.1.</b> Знает методологические (экономические и правовые) основы проектной деятельности, инновационного и стратегического управления.</p> <p><b>ИОПК 4.2.</b> Умеет оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности.</p> <p><b>ИОПК 4.3.</b> Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.</p> <p><b>ИПК 6.1.</b> Выдвигает и обосновывает предпринимательскую идею. Разрабатывает маркетинговые стратегии и оценивает результаты управленческих решений по маркетинговому управлению предприятием на основе маркетинговых исследований.</p> <p><b>ИПК 6.2.</b> Разрабатывает программу маркетинговой деятельности, осуществляет реализацию и контроль маркетинговых мероприятий.</p> <p><b>ИПК 6.3.</b> Разрабатывает программу по реорганизации акционерных обществ, созданию, функционированию и реорганизации дочерних предприятий, исходя из потребностей стейкхолдеров, и создает условия для ее выполнения.</p> <p><b>ИПК 6.4.</b> Осуществляет прогнозные оценки результативности альтернативных стратегий с учетом факторов риска.</p> <p><b>ИПК 6.5.</b> Формирует управленческие решения относительно стратегии и тактики маркетинга инноваций.</p> |
| <p><b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b></p>                                       | <p>Сущность и сфера стратегического маркетинга, его место в структуре управления предприятиями. Маркетинговая стратегическая сегментация и бизнес-позиционирование на рынке. Маркетинговые стратегии и управления портфелем бизнеса предприятий. Анализ маркетинговой среды и</p>   |

|  |  |
|--|--|
|  | факторов, на него влияющих. Маркетинговый анализ стратегических позиций предприятия (портфельный анализ). Конкурентные маркетинговые стратегии в юридическом бизнесе. Маркетинговые ценовые стратегии в юридическом бизнесе. |
|--|--|

### Б1.О.05 Экономическое управление организацией

|  |  |
|--|--|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>   | Овладение обучающимися базовыми знаниями теории и практики принятия решений в процессе управления хозяйственными системами на микро- и макроуровнях.   |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования.  |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | ОПК-1  |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <b>ИОПК 1.1.</b> Знает положения экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне) и возможности их применения в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач.<br><b>ИОПК 1.2.</b> Умеет применять положения экономической, организационной и управленческой теорий в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач.<br><b>ИОПК 1.3.</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. |
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b>                                       | Рыночная модель предприятия. Механизм управления и организационная структура предприятия. Реструктуризация предприятий в условиях рыночной экономики. Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятий. Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда. Себестоимость продукции. Издержки производства. Инвестиции и методы оценки их экономической эффективности.  |

### Б1.О.06 Менеджмент проектов

|  |   |
|--|---|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Усвоение обучающимися всего набора определений, понятий, категорий и показателей в сфере менеджмента проектов;</li> <li>– подготовка к самостоятельному принятию решений;</li> <li>– приобретение систематических знаний в области менеджмента проектов;</li> <li>– выработка практических навыков менеджмента проектов</li> </ul> |
| <b>Место дисциплины</b>                  | Относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной  |

|  |   |
|--|---|
| <b>(модуля) в структуре ОПОП ВО</b>  | программы высшего образования.  |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | УК-2, ОПК-4, ОПК-5, ПК-4  |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p><b>ИУК 2.1.</b> Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта.</p> <p><b>ИУК 2.2.</b> Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах.</p> <p><b>ИУК 2.3.</b> Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p><b>ИОПК 4.1.</b> Знает методологические (экономические и правовые) основы проектной деятельности, инновационного и стратегического управления.</p> <p><b>ИОПК 4.2.</b> Умеет оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности.</p> <p><b>ИОПК 4.3.</b> Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.</p> <p><b>ИОПК 5.1.</b> Знает подходы к обоснованию и оценке актуальности, теоретической и практической значимости исследований и проектов.</p> <p><b>ИОПК 5.2.</b> Умеет критически оценивать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследований и проектов, выявлять нерешенные проблемы.</p> <p><b>ИОПК 5.3.</b> Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной деятельности, выполнять научно-исследовательские проекты.</p> <p><b>ИПК 4.1.</b> Владеет способами формирования системы управления на предприятии.</p> <p><b>ИПК 4.2.</b> Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности деятельности.</p> <p><b>ИПК 4.3.</b> Разрабатывает проекты и программы деятельности предприятия исходя из потребностей рынка и создает условия для их выполнения.</p> <p><b>ИПК 4.4.</b> Оценивает последствия реализации своих решений на разных горизонтах времени и для всех участников деятельности организации.</p> |
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины</b>  | Проект как объект управления. Структура менеджмента проектов. Технология работ на фазе инициализации проекта. Основные понятия процессов управления стоимостью проекта. Менеджмент  |

|          |   |
|----------|---|
| (модуля) | персонала проекта. Менеджмент материально-технического обеспечения проекта. Менеджмент коммуникаций проекта. Оценка и управление рисками проектов. Оценка экономической эффективности менеджмента проектов. |
|----------|---|

### Б1.О.07 Современный стратегический анализ

|  |   |
|--|---|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>   | Формирование научных представлений о методах стратегического анализа юридических организаций, имеющих конкретно практическое содержание, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования.   |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | ОПК-1, ОПК-2, ПК-2, ПК-3  |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p><b>ИОПК 1.1.</b> Знает положения экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне) и возможности их применения в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач.</p> <p><b>ИОПК 1.2.</b> Умеет применять положения экономической, организационной и управленческой теорий в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач.</p> <p><b>ИОПК 1.3.</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p> <p><b>ИОПК 2.1.</b> Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование.</p> <p><b>ИОПК 2.2.</b> Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует статистически обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования.</p> <p><b>ИОПК 2.3.</b> Использует методологический инструментарий для стратегического и маркетингового анализа.</p> <p><b>ИОПК 2.4.</b> Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.</p> <p><b>ИОПК 2.5.</b> Разрабатывает планы управления инновационной деятельностью.</p> <p><b>ИПК 2.1.</b> Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия.</p> <p><b>ИПК 2.2.</b> Владеет методами анализа среды организации,</p> |



|   |  |
|---|--|
|   | <p>учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации.</p> <p><b>ИПК 2.3.</b> Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора.</p> <p><b>ИПК 2.4.</b> Анализирует конкурентные позиции организации.</p> <p><b>ИПК 2.5.</b> Разрабатывает программу трансформации бренда в зависимости от состояния внешней маркетинговой среды.</p> <p><b>ИПК 3.1.</b> Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг.</p> <p><b>ИПК 3.2.</b> Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации.</p> <p><b>ИПК 3.3.</b> Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности.</p> <p><b>ИПК 3.4.</b> Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления.</p> <p><b>ИПК 3.5.</b> Формирует команды, коллективы и корпоративную культуру в организации.</p> <p><b>ИПК 3.6.</b> Разрабатывает стратегии управления персоналом, мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвует в их реализации.</p> |
| <p><b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b></p> | <p>Общая концепция стратегического менеджмента. Основные задачи стратегического менеджмента и роль стратегического анализа в управлении. Типология стратегий в организации. Методы и модели стратегического анализа. Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии. Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Формирование стратегии на основе стратегического анализа. Стратегические изменения в организации. Анализ эффективности стратегических изменений.</p>  |

### **Б1.О.08 Менеджмент организации**

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Формирование у обучающихся систематизированных научных знаний по управлению экономическими, хозяйственными процессами и понимания современных тенденций в развитии теории и практики управления.</li> <li>– формирование у обучающихся научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности;</li> <li>– освоение общетеоретических положений управления социально-экономическими системами;</li> <li>– овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем;</li> <li>– изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей отечественного менеджмента.</li> </ul> |
|---|--|

|  |   |
|--|---|
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования.   |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | УК-3, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7  |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p><b>ИУК 3.1.</b> Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы.</p> <p><b>ИУК 3.2.</b> Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p><b>ИУК 3.3.</b> Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели.</p> <p><b>ИУК 6.1.</b> Проводит самоанализ и самооценку, определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности.</p> <p><b>ИУК 6.2.</b> Выстраивает индивидуальную образовательную траекторию развития; планирует свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания.</p> <p><b>ИУК 6.3.</b> Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.</p> <p><b>ИОПК 1.1.</b> Знает положения экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне) и возможности их применения в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач.</p> <p><b>ИОПК 1.2.</b> Умеет применять положения экономической, организационной и управленческой теорий в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач.</p> <p><b>ИОПК 1.3.</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p> <p><b>ИОПК 3.1.</b> Знает методологические основы принятия, обоснования и реализации организационно-управленческих решений, оценки их эффективности.</p> <p><b>ИОПК 3.2.</b> Умеет принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p> <p><b>ИОПК 3.3.</b> Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их</p> |

операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

**ИПК 2.1.** Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия.

**ИПК 2.2.** Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации.

**ИПК 2.3.** Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора.

**ИПК 2.4.** Анализирует конкурентные позиции организации.

**ИПК 2.5.** Разрабатывает программу трансформации бренда в зависимости от состояния внешней маркетинговой среды.

**ИПК 3.1.** Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг.

**ИПК 3.2.** Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации.

**ИПК 3.3.** Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности.

**ИПК 3.4.** Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления.

**ИПК 3.5.** Формирует команды, коллективы и корпоративную культуру в организации.

**ИПК 3.6.** Разрабатывает стратегии управления персоналом, мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвует в их реализации.

**ИПК 4.1.** Владеет способами формирования системы управления на предприятии.

**ИПК 4.2.** Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности деятельности.

**ИПК 4.3.** Разрабатывает проекты и программы деятельности предприятия исходя из потребностей рынка и создает условия для их выполнения.

**ИПК 4.4.** Оценивает последствия реализации своих решений на разных горизонтах времени и для всех участников деятельности организации.

**ИПК 5.1.** Разрабатывает программу антикризисных мероприятий предприятия, ее цели и порядок разработки.

**ИПК 5.2.** Проводит оценку возможного объема иммобилизации средств за счет реструктуризации активов предприятия.

**ИПК 5.3.** Обосновывает возможность и целесообразность проведения внутренней реорганизации неплатежеспособного предприятия путем разделения и выделения.

**ИПК 5.4.** Определяет объем и проводит исследования состава долговых обязательств неплатежеспособного предприятия.

**ИПК 5.5.** Определяет объем и проводит исследования состава

|  |  |
|--|--|
|  | <p>долговых обязательств неплатежеспособного предприятия.</p> <p><b>ИПК 7.1.</b> Владеет способами формирования системы управленческого консультирования в разных функциональных сферах менеджмента.</p> <p><b>ИПК 7.2.</b> Разрабатывает оптимальные варианты решений и оформляет результаты работы.</p> <p><b>ИПК 7.3.</b> Владеет методикой оценки результатов управленческого консультирования.</p> <p><b>ИПК 7.4.</b> Использует закономерности организации и предоставления услуг в управлении предприятием и особенности управленческого консультирования в разных функциональных сферах менеджмента.</p> |
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b> | <p>Общая теория менеджмента организации. Управление социально-экономическими системами (организациями). Современные концепции менеджмента. Планирование как базовая функция менеджмента. Организация реализации принятых решений. Мотивационная деятельность менеджера. Контроль в системе менеджмента организации. Формы организации системы менеджмента. Лидерство и стили управления. Связующие функции менеджмента. Управление изменениями. Качество и эффективность управления.</p>   |

### **Б1.О.09 Инновационный менеджмент**

|  |   |
|--|---|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>   | Изучение проблем инновационного менеджмента, методов реализации новшеств в сфере инноваций, формирование практических навыков, организации инновационной деятельности в рыночных условиях хозяйствования  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования.   |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | УК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-2, ПК-3, ПК-5,   |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p><b>ИУК 2.1.</b> Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта.</p> <p><b>ИУК 2.2.</b> Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах.</p> <p><b>ИУК 2.3.</b> Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p><b>ИОПК 1.1.</b> Знает положения экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне) и возможности их применения в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач.</p> <p><b>ИОПК 1.2.</b> Умеет применять положения экономической, организационной и управленческой теорий в решении</p> |

профессиональных исследовательских и прикладных задач.

**ИОПК 1.3.** Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

**ИОПК 2.1.** Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование.

**ИОПК 2.2.** Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует статистически обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования.

**ИОПК 2.3.** Использует методологический инструментарий для стратегического и маркетингового анализа.

**ИОПК 2.4.** Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.

**ИОПК 2.5.** Разрабатывает планы управления инновационной деятельностью.

**ИОПК 3.1.** Знает методологические основы принятия, обоснования и реализации организационно-управленческих решений, оценки их эффективности.

**ИОПК 3.2.** Умеет принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

**ИОПК 3.3.** Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

**ИОПК 4.1.** Знает методологические (экономические и правовые) основы проектной деятельности, инновационного и стратегического управления.

**ИОПК 4.2.** Умеет оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности.

**ИОПК 4.3.** Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

**ИПК 2.1.** Определяет методы и владеет инструментами

|   |  |
|---|--|
|   | <p>диагностики внешней среды предприятия.</p> <p><b>ИПК 2.2.</b> Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации.</p> <p><b>ИПК 2.3.</b> Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора.</p> <p><b>ИПК 2.4.</b> Анализирует конкурентные позиции организации.</p> <p><b>ИПК 2.5.</b> Разрабатывает программу трансформации бренда в зависимости от состояния внешней маркетинговой среды.</p> <p><b>ИПК 3.1.</b> Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг.</p> <p><b>ИПК 3.2.</b> Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации.</p> <p><b>ИПК 3.3.</b> Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности.</p> <p><b>ИПК 3.4.</b> Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления.</p> <p><b>ИПК 3.5.</b> Формирует команды, коллективы и корпоративную культуру в организации.</p> <p><b>ИПК 3.6.</b> Разрабатывает стратегии управления персоналом, мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвует в их реализации.</p> <p><b>ИПК 5.1.</b> Разрабатывает программу антикризисных мероприятий предприятия, ее цели и порядок разработки.</p> <p><b>ИПК 5.2.</b> Проводит оценку возможного объема иммобилизации средств за счет реструктуризации активов предприятия.</p> <p><b>ИПК 5.3.</b> Обосновывает возможность и целесообразность проведения внутренней реорганизации неплатежеспособного предприятия путем разделения и выделения.</p> <p><b>ИПК 5.4.</b> Определяет объем и проводит исследования состава долговых обязательств неплатежеспособного предприятия.</p> <p><b>ИПК 5.5.</b> Определяет объем и проводит исследования состава долговых обязательств неплатежеспособного предприятия.</p> |
| <p><b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b></p> | <p>Предмет, содержание и задачи дисциплины. Тенденции и разновидности развития. Содержание инновационного менеджмента. Организационные формы инновационного менеджмента. Особенности инновационных организаций и их поведение на рынке. Инновационные стратегии развития организаций. Планирование инновационной деятельности. Источники финансирования инновационной деятельности. Разработка инновационных проектов.</p>   |

### **Б1.О.10 Управление изменениями**

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b></p> | <p>Предоставление будущим специалистам менеджерам в сфере юридического бизнеса теоретических знаний и практических навыков стратегического анализа условий конкуренции,</p> |
|---|---|

|  |  |
|--|--|
|  | оценки перспектив конкурентного рынка, методологии и методики обоснования и выбора оптимально эффективных глобальных и функциональных стратегий маркетинга, направленных на достижение стратегических маркетинговых целей с учетом рыночных требований и его возможностей  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования.  |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ПК-2, ПК-3, ПК-5  |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p><b>ИОПК 1.1.</b> Знает положения экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне) и возможности их применения в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач.</p> <p><b>ИОПК 1.2.</b> Умеет применять положения экономической, организационной и управленческой теорий в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач.</p> <p><b>ИОПК 1.3.</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p> <p><b>ИОПК 2.1.</b> Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование.</p> <p><b>ИОПК 2.2.</b> Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует статистически обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования.</p> <p><b>ИОПК 2.3.</b> Использует методологический инструментарий для стратегического и маркетингового анализа.</p> <p><b>ИОПК 2.4.</b> Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.</p> <p><b>ИОПК 2.5.</b> Разрабатывает планы управления инновационной деятельностью.</p> <p><b>ИОПК 3.1.</b> Знает методологические основы принятия, обоснования и реализации организационно-управленческих решений, оценки их эффективности.</p> <p><b>ИОПК 3.2.</b> Умеет принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p> <p><b>ИОПК 3.3.</b> Способен принимать обоснованные</p> |

организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

**ИОПК 4.1.** Знает методологические (экономические и правовые) основы проектной деятельности, инновационного и стратегического управления.

**ИОПК 4.2.** Умеет оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности.

**ИОПК 4.3.** Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

**ИПК 2.1.** Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия.

**ИПК 2.2.** Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации.

**ИПК 2.3.** Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора.

**ИПК 2.4.** Анализирует конкурентные позиции организации.

**ИПК 2.5.** Разрабатывает программу трансформации бренда в зависимости от состояния внешней маркетинговой среды.

**ИПК 3.1.** Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг.

**ИПК 3.2.** Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации.

**ИПК 3.3.** Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности.

**ИПК 3.4.** Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления.

**ИПК 3.5.** Формирует команды, коллективы и корпоративную культуру в организации.

**ИПК 3.6.** Разрабатывает стратегии управления персоналом, мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвует в их реализации.

**ИПК 5.1.** Разрабатывает программу антикризисных мероприятий предприятия, ее цели и порядок разработки.

**ИПК 5.2.** Проводит оценку возможного объема иммобилизации средств за счет реструктуризации активов предприятия.

**ИПК 5.3.** Обосновывает возможность и целесообразность проведения внутренней реорганизации неплатежеспособного предприятия путем разделения и выделения.



|   |   |
|---|---|
|   | <p><b>ИПК 5.4.</b> Определяет объем и проводит исследования состава долговых обязательств неплатежеспособного предприятия.</p> <p><b>ИПК 5.5.</b> Определяет объем и проводит исследования состава долговых обязательств неплатежеспособного предприятия.</p> |
| <p><b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b></p> | <p>Теоретические аспекты управления изменениями. Индивидуальные изменения. Командные изменения. Стратегии осуществления организационных изменений. Традиционные и современные методы управления изменениями. Реинжиниринг бизнес-процессов.</p>               |

### Б1.О.11 Управление качеством

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b></p>   | <p>Формирование у обучающихся системы знаний по теории и методологии управления качеством; принципов построения и функционирования систем управления качеством; изучение нормативно-правовых, организационных и экономических вопросов по управлению качеством.</p>   |
| <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b></p>   | <p>Относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования.</p>  |
| <p><b>Коды формируемых компетенций</b></p>  | <p>ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2</p>  |
| <p><b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b></p> | <p><b>ИОПК 1.1.</b> Знает положения экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне) и возможности их применения в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач.</p> <p><b>ИОПК 1.2.</b> Умеет применять положения экономической, организационной и управленческой теорий в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач.</p> <p><b>ИОПК 1.3.</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p> <p><b>ИОПК 2.1.</b> Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование.</p> <p><b>ИОПК 2.2.</b> Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует статистически обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования.</p> <p><b>ИОПК 2.3.</b> Использует методологический инструментарий для стратегического и маркетингового анализа.</p> <p><b>ИОПК 2.4.</b> Использует интеллектуальные информационно-</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.</p> <p><b>ИОПК 2.5.</b> Разрабатывает планы управления инновационной деятельностью.</p> <p><b>ИОПК 3.1.</b> Знает методологические основы принятия, обоснования и реализации организационно-управленческих решений, оценки их эффективности.</p> <p><b>ИОПК 3.2.</b> Умеет принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p> <p><b>ИОПК 3.3.</b> Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p> |
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b> | <p>Предмет и методология управления качеством. Формирование и развитие научных школ управления качеством. Системный подход к управлению качеством. Содержание современных подходов к управлению качеством.</p> <p>Управление взаимоотношениями с клиентами. Управление качеством в процессе проектирования и разработок. Управление качеством в процессе закупок. Управление качеством в процессе производства и обслуживания. Формирование государственной политики в области качества.</p>   |

## 1.2. ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

### Б1.В.01 Бренд-менеджмент

|  |  |
|--|--|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>                                   | Изучение принципов и технологий формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в коммерческой и некоммерческой деятельности, формирование у будущих специалистов социально-ответственной и профессионально-компетентной культуры управления активами торговой марки.                  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>                       | Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.  |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | ПК-2, ПК-6   |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения)</b> | <p><b>ИПК 2.1.</b> Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия.</p> <p><b>ИПК 2.2.</b> Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации.</p> <p><b>ИПК 2.3.</b> Оценивает сферу компетенции органов</p> |

|  |  |
|--|--|
| <b>дисциплины (модуля)</b>                               | <p>государственного регулирования корпоративного сектора.</p> <p><b>ИПК 2.4.</b> Анализирует конкурентные позиции организации.</p> <p><b>ИПК 2.5.</b> Разрабатывает программу трансформации бренда в зависимости от состояния внешней маркетинговой среды.</p> <p><b>ИПК 6.1.</b> Выдвигает и обосновывает предпринимательскую идею. Разрабатывает маркетинговые стратегии и оценивает результаты управленческих решений по маркетинговому управлению предприятием на основе маркетинговых исследований.</p> <p><b>ИПК 6.2.</b> Разрабатывает программу маркетинговой деятельности, осуществляет реализацию и контроль маркетинговых мероприятий.</p> <p><b>ИПК 6.3.</b> Разрабатывает программу по реорганизации акционерных обществ, созданию, функционированию и реорганизации дочерних предприятий, исходя из потребностей стейкхолдеров, и создает условия для ее выполнения.</p> <p><b>ИПК 6.4.</b> Осуществляет прогнозные оценки результативности альтернативных стратегий с учетом факторов риска.</p> <p><b>ИПК 6.5.</b> Формирует управленческие решения относительно стратегии и тактики маркетинга инноваций.</p> |
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b> | <p>История брендинга. Основные характеристики бренда. Роль бренда в системе маркетинга. Индивидуальность бренда. Технологии рождения бренда. Имя, дизайн. Упаковка. Концепция и стратегии управления брендом. Концепция позиционирования бренда. Конкурентные преимущества. Интегрированный брендинг. Маркетинговые исследования в бренд-менеджменте. Практический бренд-менеджмент. Вывод на рынок торговой марки. Корпоративная и организационная культура. Правовые основы брендинга.</p>   |

### **Б1.В.02 Юридические аспекты кадрового менеджмента**

|  |   |
|--|---|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>             | <p>Подготовка обучающихся к организационно-управленческой, предпринимательской и информационно-аналитической деятельности в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня, способных:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать задачи по работе с человеческими ресурсами в рамках функциональных подразделений;</li> <li>– участвовать в разработке политики программ по управлению персоналом компании;</li> <li>– участвовать в реализации стратегии компании по управлению человеческими ресурсами.</li> </ul> |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b> | <p>Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.</p>  |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>                  | <p>ПК-1, ПК-14, ПК-15, ПК-16</p>  |
| <b>Индикаторы достижения</b>                         | <p><b>ИПК 1.1.</b> Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней среды на управление потоковыми</p>   |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b></p> | <p>процессами предприятия.</p> <p><b>ИПК 1.2.</b> Владеет методами обработки информации; интерпретирует полученную информацию для принятия стратегических управленческих решений.</p> <p><b>ИПК 1.3.</b> Критически оценивает информацию и конструктивно принимает решения на основе анализа и синтеза.</p> <p><b>ИПК 1.4.</b> Разрабатывает программу деятельности организации, исходя из изменений во внешней среде и создает условия для ее выполнения.</p> <p><b>ИПК 1.5.</b> Разрабатывает проект(план) адаптации предприятия к изменяющейся среде и определяет бюджет расходов на эти мероприятия.</p> <p><b>ИПК 14.1.</b> Знает функции коммуникации и принципы продвижения юридической организации.</p> <p><b>ИПК 14.2.</b> Разрабатывает принципы формирования и развития юридической организации.</p> <p><b>ИПК 14.3.</b> Владеет основными приёмами и методами решения организационно-управленческих проблем юридической организации.</p> <p><b>ИПК 14.4.</b> Владеет методами исследования микро- и макросреды юридической организации.</p> <p><b>ИПК 15.1.</b> Знает способы и приемы восприятия, анализа и реализации управленческих инноваций в юридической сфере.</p> <p><b>ИПК 15.2.</b> Умеет воспринимать, анализировать и реализовывать управленческие инновации по вопросам юридической деятельности.</p> <p><b>ИПК 15.3.</b> Владеет навыками восприятия, анализа и реализации управленческих инноваций в юридической деятельности.</p> <p><b>ИПК 16.1.</b> Знает теоретические основы формирования кадрового потенциала, интеллектуального капитала персонала и организации.</p> <p><b>ИПК 16.2.</b> Разрабатывает концепцию управления персоналом, кадровую и социальную политику, стратегию управления персоналом в соответствии со стратегическими планами юридической организации.</p> <p><b>ИПК 16.3.</b> Владеет методами формирования корпоративной культуры в деятельности юридической организации.</p> |
| <p><b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b></p>                 | <p>Понятие и сущность управления человеческими ресурсами. Законы формирования и управления человеческими ресурсами. Стратегия и политика управления персоналом. Набор, отбор и найм персонала. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Организационная структура как важнейшая характеристика внутренней среды организации. Формы и методы обучения персонала. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Управление конфликтами и стрессами.</p>   |

#### **Б.1.В.4 PR - технологии в юридической деятельности**

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b></p> | <p>формирование у будущего специалиста менеджера теоретических знаний и практических навыков по использованию методов организации связей с</p> |
|---|--|

|  |   |
|--|---|
|  | общественностью в сфере юридического бизнеса.   |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.   |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | ПК-2, ПК-3, ПК-14, ПК-15  |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p>ИПК 2.1 Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия. -</p> <p>ИПК 2.2 Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации -</p> <p>ИПК 2.3 Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора. -</p> <p>ИПК 2.4 Анализирует конкурентные позиции организации</p> <p>ИПК 2.5 Разрабатывает программу трансформации бренда в зависимости от состояния внешней маркетинговой среды.</p> <p>ИПК 3.1 Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг -</p> <p>ИПК 3.2 Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации. -</p> <p>ИПК 3.3 Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности. -</p> <p>ИПК 3.4 Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления. -</p> <p>ИПК 3.5 Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления. -</p> <p>ИПК 3.6 Разрабатывает стратегии управления персоналом, мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвует в их реализации.</p> <p>ИПК 14.1 Знает функции коммуникации и принципы продвижения юридической организации.</p> <p>ИПК 14.2 Разрабатывает принципы формирования и развития юридической организации.</p> <p>ИПК 14.3 Владеет основными приёмами и методами решения организационно-управленческих проблем юридической организации.</p> <p>ИПК 14.4 Владеет методами исследования микро- и макросреды юридической организации.</p> <p>ИПК 15.1 Знает способы и приемы восприятия, анализа и реализации управленческих инноваций в юридической сфере.</p> <p>ИПК 15.2 Умеет воспринимать, анализировать и реализовывать управленческие инновации по вопросам юридической деятельности.</p> <p>ИПК 15.3 Владеет навыками восприятия, анализа и реализации управленческих инноваций в юридической деятельности.</p> |

|  |  |
|--|--|
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b> | Истоки, методологические основы управления общественными отношениям. Сущность и теоретические основы связей с общественностью. Связь со средствами массовой информации. Имидж и бренд как компоненты коммерческого успеха фирмы. Фирменный стиль компании. Создание и особенности работы PR-отдела. Объем и содержание материалов для презентации. |
|--|--|

#### **Б1.В.04 Педагогика высшей школы**

|  |  |
|--|--|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>   | Формирование у обучающихся магистратуры базовых знаний и умений научного поиска, их практического использования в реальной педагогической деятельности, как необходимой основы всесторонне развитой, социально активной, творчески мыслящей личности.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.  |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | УК-6, ПК-9   |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p><b>ИУК 6.1.</b> Проводит самоанализ и самооценку, определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности.</p> <p><b>ИУК 6.2.</b> Выстраивает индивидуальную образовательную траекторию развития; планирует свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания.</p> <p><b>ИУК 6.3.</b> Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.</p> <p><b>ИПК 9.1.</b> Знает особенности методики обучения, методы, формы и средства обучения.</p> <p><b>ИПК 9.2.</b> Разрабатывает учебно-методический комплекс дисциплин управленческого цикла для всех форм обучения.</p> <p><b>ИПК 9.3.</b> Выполняет такие виды педагогической нагрузки как: проведение практических и семинарских занятий, руководство практикой и курсовыми работами, консультирование заданий по самостоятельной работе.</p> |
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b>                                       | Истоки, методологические основы управления общественными отношениям. Сущность и теоретические основы связей с общественностью. Связь со средствами массовой информации. Имидж и бренд как компоненты коммерческого успеха фирмы. Фирменный стиль компании. Создание и особенности работы PR-отдела. Объем и содержание материалов для презентации.   |

## Б1.В.05 Анализ хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b></p>   | <p>Формирование у обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– комплексного умения проведения экономического анализа в рыночных условиях;</li> <li>– практических навыков по проведению экономического анализа деятельности предприятия;</li> <li>– выявлять внутренние резервы рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, системно оценивать финансово-хозяйственную деятельность организаций.</li> <li>– профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству в командах в области организации и управления производством.</li> </ul>   |
| <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b></p>   | <p>Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.</p>   |
| <p><b>Коды формируемых компетенций</b></p>  | <p>ПК-2, ПК-3, ПК-4</p>  |
| <p><b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b></p> | <p><b>ИПК 2.1.</b> Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия.</p> <p><b>ИПК 2.2.</b> Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации.</p> <p><b>ИПК 2.3.</b> Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора.</p> <p><b>ИПК 2.4.</b> Анализирует конкурентные позиции организации.</p> <p><b>ИПК 2.5.</b> Разрабатывает программу трансформации бренда в зависимости от состояния внешней маркетинговой среды.</p> <p><b>ИПК 3.1.</b> Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг.</p> <p><b>ИПК 3.2.</b> Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации.</p> <p><b>ИПК 3.3.</b> Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности.</p> <p><b>ИПК 3.4.</b> Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления.</p> <p><b>ИПК 3.5.</b> Формирует команды, коллективы и корпоративную культуру в организации.</p> <p><b>ИПК 3.6.</b> Разрабатывает стратегии управления персоналом, мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвует в их реализации.</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p><b>ИПК 4.1.</b> Владеет способами формирования системы управления на предприятии.</p> <p><b>ИПК 4.2.</b> Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности деятельности.</p> <p><b>ИПК 4.3.</b> Разрабатывает проекты и программы деятельности предприятия исходя из потребностей рынка и создает условия для их выполнения.</p> <p><b>ИПК 4.4.</b> Оценивает последствия реализации своих решений на разных горизонтах времени и для всех участников деятельности организации.</p> |
| <p><b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b></p> | <p>Предмет и метод экономического анализа. Анализ производства и реализации продукции, работ и услуг. Анализ использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда. Анализ необоротных активов. Анализ оборотных активов. Анализ затрат на производство, себестоимости и реализации продукции. Анализ прибыли и рентабельности. Анализ финансового состояния предприятия. Анализ и оценка экономической безопасности предприятия.</p>  |

### **Б1.В.07 История культуры России**

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b></p>                          | <p>формирование у обучающихся необходимого объема культурологических знаний, необходимого для получения важнейших системных представлений об истории культуры России как многогранном и внутренне противоречивом социально-историческом феномене на протяжении от первобытного общества до начала XXI в.; выявление преемственности российской культуры в условиях коренных изменений политической и социально-экономической системы в России (средневековой, имперской и советской); выявление основных тенденций и доминирующих факторов развития культуры российского государства; формирование исторического мышления на базе изучения особенностей отечественной культуры, ее роли в становлении Донецкого региона, формировании его специфики; изучение конкретно-исторических форм культуры в контексте основных этапов истории Донбасса как неотъемлемой части Русского мира и зоны межкультурного, межэтнического, межконфессионального и межкультурного взаимодействия.</p> |
| <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b></p>              | <p>Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.</p>  |
| <p><b>Коды формируемых компетенций</b></p>                               | <p>УК-5</p>   |
| <p><b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты)</b></p> | <p>ИУК 5.1 Знает основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, подходы к изучению культурных явлений, основные принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от различных контекстов развития общества;</p>  |



|  |  |
|--|--|
| <b>освоения дисциплины (модуля)</b>                      | <p>многообразия культур и цивилизаций.</p> <p>ИУК 5.2 Определяет и применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применяет научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания. -</p> <p>ИУК 5.3 Владеет навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки социальных явлений.</p>  |
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b> | <p>Теоретические основы курса. История становления: культура России на этапе от Киевской Руси к Московской. Время реформ: культура Петербургской России XVIII в. Российское Просвещение. Исторические парадоксы национально-культурного подъема: Золотой и Серебряный века российской культуры. Становление ценностно-мировоззренческих основ советской культуры (1917-1945 гг.). Культура Советской России периода Великой Отечественной войны и Оттепели. Нарастание кризисных явлений в Советской культуре на этапе от Застоя к Перестройке. Проблемы и противоречия развития культуры России на постсоветском этапе. Основные тенденции и задачи развития отечественной культуры на современном этапе.</p> |

### **Б1.В.08 Охрана труда в отрасли**

|  |   |
|--|---|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>   | <p>Ознакомление обучающихся с теоретическими вопросами обеспечения охраны труда, а также выработка практических умений и навыков профессиональной деятельности</p>  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | <p>Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.</p>  |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | <p>УК-2, УК-3.</p>  |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p><b>ИУК 2.1</b> Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта.</p> <p><b>ИУК 2.2</b> Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах.</p> <p><b>ИУК 2.3</b> Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p><b>ИУК 3.1</b> Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы.</p> <p><b>ИУК 3.2</b> Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>достижения поставленной цели.</p> <p><b>ИУК 3.3</b> Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели.</p>   |
| <p><b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b></p> | <p>Охрана труда в Российской Федерации. Основные направления государственной политики в области охраны труда. Надзор и контроль за соблюдением законодательства о труде и правил по охране труда. Безопасность труда и охраны здоровья в отрасли. Управление охраной труда в отрасли. Расследование несчастных случаев на производстве. Электро и пожаро безопасность в отрасли. Оказание первой помощи пострадавшим при несчастном случае.</p> |

### **Б1.В.ДВ.01.01 Психология управления и принятия решений в юридической деятельности**

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b></p>   | <p>Формирование у студентов целостного представления о роли и многоаспектном содержании психологического компонента управленческой деятельности; формированию психологической культуры управленческой деятельности; самостоятельному нахождению оптимальных путей достижения цели и преодолению трудностей в межличностных отношениях; пониманию психологических факторов, влияющих на принятие управленческих решений; способах воздействия и противодействия в общении, механизмах восприятия и понимания других людей, основных факторах влияющих на восприятие и понимание других людей.</p>   |
| <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b></p>   | <p>Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (по выбору образовательного учреждения) учебного плана</p>   |
| <p><b>Коды формируемых компетенций</b></p>  | <p>УК-3, УК-6, ПК-2, ПК-3, ПК-15, ПК-16</p>  |
| <p><b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b></p> | <p><b>ИУК 3.1.</b> Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы.</p> <p><b>ИУК 3.2.</b> Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p><b>ИУК 3.3.</b> Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели.</p> <p><b>ИУК 6.1.</b> Проводит самоанализ и самооценку, определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности.</p> <p><b>ИУК 6.2.</b> Выстраивает индивидуальную образовательную траекторию развития; планирует свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивает</p> |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
|                                      | <p>эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания.</p> <p><b>ИУК 6.3.</b> Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.</p> <p><b>ИПК 2.1.</b> Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия.</p> <p><b>ИПК 2.2.</b> Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации.</p> <p><b>ИПК 2.3.</b> Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора.</p> <p><b>ИПК 2.4.</b> Анализирует конкурентные позиции организации.</p> <p><b>ИПК 2.5.</b> Разрабатывает программу трансформации бренда в зависимости от состояния внешней маркетинговой среды.</p> <p><b>ИПК 3.1.</b> Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг.</p> <p><b>ИПК 3.2.</b> Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации.</p> <p><b>ИПК 3.3.</b> Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности.</p> <p><b>ИПК 3.4.</b> Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления.</p> <p><b>ИПК 3.5.</b> Формирует команды, коллективы и корпоративную культуру в организации.</p> <p><b>ИПК 3.6.</b> Разрабатывает стратегии управления персоналом, мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвует в их реализации.</p> <p><b>ИПК 15.1.</b> Знает способы и приемы восприятия, анализа и реализации управленческих инноваций в юридической сфере.</p> <p><b>ИПК 15.2.</b> Умеет воспринимать, анализировать и реализовывать управленческие инновации по вопросам юридической деятельности.</p> <p><b>ИПК 15.3.</b> Владеет навыками восприятия, анализа и реализации управленческих инноваций в юридической деятельности.</p> <p><b>ИПК 16.1.</b> Знает теоретические основы формирования кадрового потенциала, интеллектуального капитала персонала и организации.</p> <p><b>ИПК 16.2.</b> Разрабатывает концепцию управления персоналом, кадровую и социальную политику, стратегию управления персоналом в соответствии со стратегическими планами юридической организации.</p> <p><b>ИПК 16.3.</b> Владеет методами формирования корпоративной культуры в деятельности юридической организации.</p> |
| <b>Тематические разделы (модули)</b> | Введение в психологию управления. Психология управленческой деятельности. Личность руководителя. Психология принятия  |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>дисциплины (модуля)</b> | решений. Специфика психологического влияния в управленческой деятельности. Феномен лидерства в процессе управления. Управленческая команда как вид и форма коллективного управления. |
|----------------------------|--|

### **Б1.В.ДВ.01.02 Психология межличностных отношений**

|  |   |
|--|---|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>   | Сформировать коммуникативные навыки и умения, необходимые для практической деятельности менеджеров при поиске оптимальных решений и выбора наилучших способов реализации целей организации.   |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Дисциплина Б.1.В.9 «Психология межличностных отношений» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (по выбору образовательного учреждения) учебного плана.  |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | УК-3, УК-6  |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p><b>ИУК 3.1.</b> Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы.</p> <p><b>ИУК 3.2.</b> Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p><b>ИУК 3.3.</b> Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели.</p> <p><b>ИУК 6.1.</b> Проводит самоанализ и самооценку, определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности.</p> <p><b>ИУК 6.2.</b> Выстраивает индивидуальную образовательную траекторию развития; планирует свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания.</p> <p><b>ИУК 6.3.</b> Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.</p> |
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b>                                       | Содержание, структура и специфика межличностных отношений. Коммуникативный аспект общения. Общение как взаимодействие индивидов. Закономерности социальной перцепции. Социально-психологические аспекты группового общения. Динамические процессы в малой группе. Социально-психологические особенности больших групп. Социально-психологические регуляторы межличностных отношений. Особенности внутрисемейных отношений.  |

## Б1.В.ДВ.02.01 Составление гражданско-процессуальных документов

|  |  |
|--|--|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>   | Формирование у студентов компетенций необходимых для последующей успешной реализации правовых норм, обеспечения законности и правопорядка, правового обучения и воспитания. Овладение правовыми знаниями, практически ориентированными, при изучении правового регулирования судопроизводства в судах, теории и практики правоприменения процессуальных и материальных норм и институтов в их системе и взаимосвязи применительно к процессуальным документам в гражданском судопроизводстве.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.  |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | ПК-12, ПК-13   |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p><b>ИПК 12.1.</b> Знает основные правила юридической техники.</p> <p><b>ИПК 12.2.</b> Умеет самостоятельно составлять юридические документы и разрабатывать проекты нормативных (индивидуальных) правовых актов.</p> <p><b>ИПК 12.3.</b> Владеет навыками выявления юридико-технических недостатков юридических текстов.</p> <p><b>ИПК 13.1.</b> Знает специфику и методику осуществления консультирования в конкретных сферах юридической деятельности.</p> <p><b>ИПК 13.2.</b> Дает квалифицированные консультации в конкретных сферах юридической деятельности.</p> <p><b>ИПК 13.3.</b> Владеет навыками правового консультирования в конкретных сферах юридической деятельности.</p> |
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b>                                       | Предпосылки права на предъявление иска. Основные процессуальные документы. Стратегия и тактика судебного процесса. Особенности составления процессуальных документов в исковом производстве. Особенности составления процессуальных документов в приказном и особом производстве. Процессуальные документы на стадии открытия производства и подготовки гражданского дела к судебному рассмотрению. Особенности составления процессуальных документов в ходе судебного разбирательства. Процессуальные документы суда при рассмотрении гражданских дел, по сути. Составление процессуальных документов во время проверки законности и обоснованности судебных постановлений.               |

## Б1.В.ДВ.02.02 Юридическая техника

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Цель освоения</b> | Подготовка обучающихся к практической деятельности путем |
|----------------------|--|

|  |   |
|--|---|
| <b>дисциплины (модуля)</b>   | выработки умений и навыков правильного составления, толкования, оформления юридических документов.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.   |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | ПК-12, ПК-13  |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <b>ИПК 12.1.</b> Знает основные правила юридической техники.<br><b>ИПК 12.2.</b> Умеет самостоятельно составлять юридические документы и разрабатывать проекты нормативных (индивидуальных) правовых актов.<br><b>ИПК 12.3.</b> Владеет навыками выявления юридико-технических недостатков юридических текстов.<br><b>ИПК 13.1.</b> Знает специфику и методику осуществления консультирования в конкретных сферах юридической деятельности.<br><b>ИПК 13.2.</b> Дает квалифицированные консультации в конкретных сферах юридической деятельности.<br><b>ИПК 13.3.</b> Владеет навыками правового консультирования в конкретных сферах юридической деятельности. |
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b>                                       | Юридическая техника как наука и учебная дисциплина. История развития юридической техники. Теория юридической техники. Юридический документ. Содержание (правила) юридической техники. Правотворческая техника. Техника систематизации и толкования правовых актов. Техника создания правореализационных юридических документов. Правоприменительная техника.  |

### **Б1.В.ДВ.02.03 Бюджетное право**

|  |  |
|--|--|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>             | Формирование у обучающихся систематизированных знаний о бюджетной системе, бюджетном устройстве РФ, о доходах и расходах бюджетов бюджетной системы, сбалансированности бюджетов, о бюджетных правах органов государственной власти и местного самоуправления в бюджетной сфере, о бюджетном процессе в РФ, об ответственности за нарушение бюджетного законодательства. |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b> | Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.  |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>                  | ПК-10, ПК-13   |
| <b>Индикаторы достижения компетенций</b>             | <b>ИПК 10.1.</b> Знает специфику правового регулирования и правоприменительной практики в конкретных сферах юридической деятельности.  |

|  |  |
|--|--|
| <p>(планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</p> | <p><b>ИПК 10.2.</b> Применяет нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности.<br/> <b>ИПК 10.3.</b> Реализует нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности.<br/> <b>ИПК 10.4.</b> Владеет навыками квалифицированного применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности.<br/> <b>ИПК 10.5.</b> Владеет навыками реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности.<br/> <b>ИПК 13.1.</b> Знает специфику и методику осуществления консультирования в конкретных сферах юридической деятельности.<br/> <b>ИПК 13.2.</b> Дает квалифицированные консультации в конкретных сферах юридической деятельности.<br/> <b>ИПК 13.3.</b> Владеет навыками правового консультирования в конкретных сферах юридической деятельности.</p> |
| <p>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</p>     | <p>Бюджетное устройство и бюджетная система РФ. Понятие бюджетного права. Бюджетные правоотношения и бюджетно-правовые нормы. Организация бюджетного процесса в РФ. Правовое регулирование доходов и расходов бюджетов. Дефицит бюджетов и источники его финансирования. Государственный (муниципальный) долг. Правовые основы межбюджетных отношений в РФ. Бюджетный контроль в Российской Федерации.</p>   |

### **Б1.В.ДВ.02.04 Страхование право**

|  |  |
|--|--|
| <p>Цель освоения дисциплины (модуля)</p>   | <p>Последовательное формирование у обучающихся знания основных положений теории и практики страхования, обучение будущих менеджеров применению знаний страхового права и навыков работы со страховым законодательством в управлении юридическим бизнесом и правовой службой компании.</p>  |
| <p>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</p>   | <p>Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.</p>   |
| <p>Коды формируемых компетенций</p>  | <p>ПК-10, ПК-13</p>  |
| <p>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</p> | <p><b>ИПК 10.1.</b> Знает специфику правового регулирования и правоприменительной практики в конкретных сферах юридической деятельности.<br/> <b>ИПК 10.2.</b> Применяет нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности.<br/> <b>ИПК 10.3.</b> Реализует нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности.<br/> <b>ИПК 10.4.</b> Владеет навыками квалифицированного применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности.<br/> <b>ИПК 10.5.</b> Владеет навыками реализации норм материального</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>и процессуального права в профессиональной деятельности.</p> <p><b>ИПК 13.1.</b> Знает специфику и методику осуществления консультирования в конкретных сферах юридической деятельности.</p> <p><b>ИПК 13.2.</b> Дает квалифицированные консультации в конкретных сферах юридической деятельности.</p> <p><b>ИПК 13.3.</b> Владеет навыками правового консультирования в конкретных сферах юридической деятельности.</p>  |
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b> | <p>Сущность страхования. Правовое обеспечение страхования. Страховые правоотношения. Участники отношений в сфере страхования. Государственное регулирование страховой деятельности. Договоры страхования. Правовое регулирование личного страхования. Общеобязательное социальное страхование в ДНР. Правовое регулирование имущественного страхования и страхования ответственности. Правовое регулирование перестрахования. Условия обеспечения платежеспособности страховщиков.</p> |

### **Б1.В.ДВ.02.05 Основы уголовного права и процесса**

|  |   |
|--|---|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Получение знаний о теоретических и практических аспектах уголовного права, об основных категориях и положениях уголовно-процессуального права;</li> <li>– формирование представлений о научной квалификации преступлений и ее правилах, а также о конкретных составах преступлений и их признаках;</li> <li>– формирование умения анализировать уголовно-процессуальные нормы;</li> <li>– формирование способности применять полученные знания и умения в современной реальности и в правоприменительной деятельности. реальности и в правоприменительной деятельности.</li> </ul>                           |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.   |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | ПК-10, ПК-11  |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p><b>ИПК 10.1.</b> Знает специфику правового регулирования и правоприменительной практики в конкретных сферах юридической деятельности.</p> <p><b>ИПК 10.2.</b> Применяет нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности.</p> <p><b>ИПК 10.3.</b> Реализует нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности.</p> <p><b>ИПК 10.4.</b> Владеет навыками квалифицированного применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности.</p> <p><b>ИПК 10.5.</b> Владеет навыками реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности.</p> |



|   |   |
|---|---|
|   | <p><b>ИПК 11.1.</b> Знает правила осуществления квалификации фактов и обстоятельств.</p> <p><b>ИПК 11.2.</b> Осуществляет квалификацию фактов, событий и обстоятельств.</p> <p><b>ИПК 11.3.</b> Владеет навыками квалификации фактов, событий и обстоятельств.</p>  |
| <p><b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b></p> | <p>Понятие, система и задачи уголовного права. Уголовный закон. Понятие преступления. Уголовная ответственность и состав преступления как ее основание. Элементы состава преступления. Стадии совершения преступления. Соучастие в преступлении. Множественность преступлений. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Понятие наказания. Освобождение от уголовной ответственности и от наказания. Структура Особенной части УК РФ. Отдельные виды преступлений. Понятие уголовного процесса. Уголовно-процессуальный закон. Участники уголовного процесса. Доказывание и доказательства в уголовном процессе. Меры пресечения в уголовном процессе. Возбуждение уголовного дела. Предварительное следствие. Общий порядок подготовки к судебному заседанию. Судебное рассмотрение уголовных дел.</p> |

### **Б1.В.ДВ.02.06 Правовое регулирование имущественных отношений в семье**

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b></p>   | <p>Формирование системы теоретических знаний по курсу «Правовое регулирование имущественных отношений в семье» и приобретение практических навыков решения ситуаций относительно применения семейного законодательства; формирование умений относительно использования правовых способов защиты семейных прав и интересов.</p>   |
| <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b></p>   | <p>Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.</p>   |
| <p><b>Коды формируемых компетенций</b></p>  | <p>ПК-11, ПК-13</p>  |
| <p><b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b></p> | <p><b>ИПК 11.1.</b> Знает правила осуществления квалификации фактов и обстоятельств.</p> <p><b>ИПК 11.2.</b> Осуществляет квалификацию фактов, событий и обстоятельств.</p> <p><b>ИПК 11.3.</b> Владеет навыками квалификации фактов, событий и обстоятельств.</p> <p><b>ИПК 13.1.</b> Знает специфику и методику осуществления консультирования в конкретных сферах юридической деятельности.</p> <p><b>ИПК 13.2.</b> Дает квалифицированные консультации в конкретных сферах юридической деятельности.</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <b>ИПК 13.3.</b> Владеет навыками правового консультирования в конкретных сферах юридической деятельности.   |
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b> | <p>Понятие семьи. Семейные правоотношения. Понятие и виды вещных прав. Основания возникновения и прекращения вещных прав в семье. Законный режим имущества супругов. Осуществление супругами права собственности на отдельные виды имущества. Общие положения о договорах. Брачный договор. Особенности отдельных гражданско-правовых договоров, заключенных между супругами. Ответственность супругов по обязательствам. Общая характеристика алиментных обязательств. Алиментные обязательства супругов и бывших супругов. Алиментные обязательства родителей, детей и других членов семьи.</p> <p>Порядок уплаты и взыскания алиментов. Общая характеристика наследственных отношений в семье. Наследование членами семьи по завещанию. Наследование членами семьи по закону. Порядок оформления наследственных прав.</p> |

### **Б1.В.ДВ.02.07 Преступность в сфере экономической деятельности**

|  |  |
|--|--|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>   | Достижение глубокого понимания обучающимися природы и сущности преступности в сфере экономики, факторов и условий для их совершения, важнейших видов преступных схем и способов совершения экономических преступлений в контексте современных тенденций развития законодательства Российской Федерации, способов профилактики и выявления преступлений в сфере экономической деятельности, особенностей ответственности за их совершение.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.  |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | ПК-10, ПК-11   |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p><b>ИПК 10.1.</b> Знает специфику правового регулирования и правоприменительной практики в конкретных сферах юридической деятельности.</p> <p><b>ИПК 10.2.</b> Применяет нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности.</p> <p><b>ИПК 10.3.</b> Реализует нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности.</p> <p><b>ИПК 10.4.</b> Владеет навыками квалифицированного применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности.</p> <p><b>ИПК 10.5.</b> Владеет навыками реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности.</p> <p><b>ИПК 11.1.</b> Знает правила осуществления квалификации фактов и обстоятельств.</p> <p><b>ИПК 11.2.</b> Осуществляет квалификацию фактов, событий и</p> |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>обстоятельств.<br/> <b>ИПК 11.3.</b> Владеет навыками квалификации фактов, событий и обстоятельств.</p>   |
| <p><b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b></p> | <p>Понятие преступлений в сфере экономической деятельности, их классификация и уголовно-правовая квалификация. Предпосылки и факторы роста экономической преступности. Общая уголовно-правовая характеристика преступлений в сфере предпринимательской деятельности. Экономические преступления должностных лиц государственных органов. Особенности преступлений, совершаемых в отдельных отраслях экономики. Преступления в сфере кредитно-денежных отношений. Налоговые преступления. Преступления в сфере внешнеэкономической деятельности. Зарубежный опыт борьбы с экономическими преступлениями и особенности уголовной ответственности за их совершение.</p> |

## Б1.В.ДВ.02.08 Правовое регулирование предпринимательской деятельности

|  |   |
|--|---|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>   | Закрепление и углубление систематизированных научных знаний в области особенностей правового регулирования предпринимательских отношений, совершенствование практических навыков магистрантов в соответствующем направлении.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.   |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | ПК-11, ПК-13  |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p><b>ИПК 11.1.</b> Знает правила осуществления квалификации фактов и обстоятельств.</p> <p><b>ИПК 11.2.</b> Осуществляет квалификацию фактов, событий и обстоятельств.</p> <p><b>ИПК 11.3.</b> Владеет навыками квалификации фактов, событий и обстоятельств.</p> <p><b>ИПК 13.1.</b> Знает специфику и методику осуществления консультирования в конкретных сферах юридической деятельности.</p> <p><b>ИПК 13.2.</b> Дает квалифицированные консультации в конкретных сферах юридической деятельности.</p> <p><b>ИПК 13.3.</b> Владеет навыками правового консультирования в конкретных сферах юридической деятельности.</p>  |
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b>                                       | Особенности правового положения отдельных субъектов предпринимательских отношений. Вещно-правовые способы защиты прав предпринимателей. Защита прав отдельных категорий лиц в процедурах несостоятельности (банкротстве). Правовое регулирование финансирования и кредитования в предпринимательской деятельности. Правовое регулирование государственного контроля (надзора) за деятельностью предпринимателей. Ответственность предпринимателей. Рынок естественных монополий. Рынок недвижимости, рынок страхования, рынок валюты, рынок ценных бумаг. Правовое регулирование рекламы в предпринимательском обороте. Правовое регулирование инвестиций в предпринимательской деятельности. |

## Б1.В.ДВ.03.01 Коммуникативный менеджмент в сфере юридических услуг

|  |  |
|--|--|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b> | Формирование научных представлений о методах стратегического анализа юридических организаций, имеющих конкретно практическое содержание, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера. |
|--|--|

|  |   |
|--|---|
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.   |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | ПК-2, ПК-3, ПК-14, ПК-15  |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p><b>ИПК 2.1.</b> Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия.</p> <p><b>ИПК 2.2.</b> Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации.</p> <p><b>ИПК 2.3.</b> Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора.</p> <p><b>ИПК 2.4.</b> Анализирует конкурентные позиции организации.</p> <p><b>ИПК 2.5.</b> Разрабатывает программу трансформации бренда в зависимости от состояния внешней маркетинговой среды.</p> <p><b>ИПК 3.1.</b> Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг.</p> <p><b>ИПК 3.2.</b> Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации.</p> <p><b>ИПК 3.3.</b> Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности.</p> <p><b>ИПК 3.4.</b> Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления.</p> <p><b>ИПК 3.5.</b> Формирует команды, коллективы и корпоративную культуру в организации.</p> <p><b>ИПК 3.6.</b> Разрабатывает стратегии управления персоналом, мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвует в их реализации.</p> <p><b>ИПК 14.1.</b> Знает функции коммуникации и принципы продвижения юридической организации.</p> <p><b>ИПК 14.2.</b> Разрабатывает принципы формирования и развития юридической организации.</p> <p><b>ИПК 14.3.</b> Владеет основными приёмами и методами решения организационно-управленческих проблем юридической организации.</p> <p><b>ИПК 14.4.</b> Владеет методами исследования микро- и макросреды юридической организации.</p> <p><b>ИПК 15.1.</b> Знает способы и приемы восприятия, анализа и реализации управленческих инноваций в юридической сфере.</p> <p><b>ИПК 15.2.</b> Умеет воспринимать, анализировать и реализовывать управленческие инновации по вопросам юридической деятельности.</p> <p><b>ИПК 15.3.</b> Владеет навыками восприятия, анализа и реализации управленческих инноваций в юридической деятельности.</p> |

|  |   |
|--|---|
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b> | Роль коммуникационного менеджмента в управлении. Теоретические основы управления коммуникациями. Теории коммуникаций. Комплекс коммуникаций в системе юридического маркетинга. Корпоративная идентичность. Организационные основы управления коммуникациями. Коммуникационная политика юридической организации. |
|--|---|

### **Б1.В.ДВ.03.02 Организационное поведение**

|  |   |
|--|---|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>   | Формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков по формированию и реализации организационного поведения, кадровой политики в современных предприятиях, рациональному отбору работников на должности и формированию эффективного трудового коллектива, оцениванию и развитию работников, а также целенаправленному использованию их потенциала.   |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.   |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | УК-3, УК-6, ПК-3  |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p><b>ИУК 3.1.</b> Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы.</p> <p><b>ИУК 3.2.</b> Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p><b>ИУК 3.3.</b> Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели.</p> <p><b>ИУК 6.1.</b> Проводит самоанализ и самооценку, определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности.</p> <p><b>ИУК 6.2.</b> Выстраивает индивидуальную образовательную траекторию развития; планирует свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания.</p> <p><b>ИУК 6.3.</b> Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.</p> <p><b>ИПК 3.1.</b> Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг.</p> <p><b>ИПК 3.2.</b> Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>деятельности организации.</p> <p><b>ИПК 3.3.</b> Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности.</p> <p><b>ИПК 3.4.</b> Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления.</p> <p><b>ИПК 3.5.</b> Формирует команды, коллективы и корпоративную культуру в организации.</p> <p><b>ИПК 3.6.</b> Разрабатывает стратегии управления персоналом, мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвует в их реализации.</p> |
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b> | <p>Управление персоналом в системе организационного поведения. Формирование коллектива предприятия. Сплоченность и формирование профессиональной команды. Кадровая политика предприятия. Кадровое планирование в предприятии. Организация набора и отбора персонала. Оценка и аттестация персонала. Управление процессом развития и движением персонала предприятия. Эффективность управления персоналом предприятия.</p>  |

### **Б1.В.ДВ.03.03 Корпоративный менеджмент**

|  |  |
|--|--|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>   | <p>Формирование комплекса базовых знаний в области организации и совершенствования управления различными корпоративными структурами, а также формирование профессиональных компетенций направленных на решение вопросов корпоративного управления.</p>   |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | <p>Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.</p>   |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | <p>ПК-2, ПК-3, ПК-16</p>   |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p><b>ИПК 2.1.</b> Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия.</p> <p><b>ИПК 2.2.</b> Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации.</p> <p><b>ИПК 2.3.</b> Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора.</p> <p><b>ИПК 2.4.</b> Анализирует конкурентные позиции организации.</p> <p><b>ИПК 2.5.</b> Разрабатывает программу трансформации бренда в зависимости от состояния внешней маркетинговой среды.</p> <p><b>ИПК 3.1.</b> Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг.</p> <p><b>ИПК 3.2.</b> Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>деятельности организации.</p> <p><b>ИПК 3.3.</b> Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности.</p> <p><b>ИПК 3.4.</b> Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления.</p> <p><b>ИПК 3.5.</b> Формирует команды, коллективы и корпоративную культуру в организации.</p> <p><b>ИПК 3.6.</b> Разрабатывает стратегии управления персоналом, мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвует в их реализации.</p> <p><b>ИПК 16.1.</b> Знает теоретические основы формирования кадрового потенциала, интеллектуального капитала персонала и организации.</p> <p><b>ИПК 16.2.</b> Разрабатывает концепцию управления персоналом, кадровую и социальную политику, стратегию управления персоналом в соответствии со стратегическими планами юридической организации.</p> <p><b>ИПК 16.3.</b> Владеет методами формирования корпоративной культуры в деятельности юридической организации.</p> |
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b> | <p>Сущность корпоративного управления. Национальные модели корпоративного управления. Методы корпоративного управления. Новые концепции корпоративного управления. Стратегическое управление корпорацией. Анализ возможностей корпорации. Принятие управленческих решений в корпорации. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента. Государственные корпорации.</p>   |

### **Б1.В.ДВ.03.04 Корпоративная социальная ответственность**

|  |  |
|--|--|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>   | <p>Овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности.</p>  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | <p>Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.</p>   |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | <p>ПК-2, ПК-3, ПК-16</p>   |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p><b>ИПК 2.1.</b> Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия.</p> <p><b>ИПК 2.2.</b> Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации.</p> <p><b>ИПК 2.3.</b> Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора.</p> <p><b>ИПК 2.4.</b> Анализирует конкурентные позиции организации.</p> |



|   |  |
|---|--|
|   | <p><b>ИПК 2.5.</b> Разрабатывает программу трансформации бренда в зависимости от состояния внешней маркетинговой среды.</p> <p><b>ИПК 3.1.</b> Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг.</p> <p><b>ИПК 3.2.</b> Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации.</p> <p><b>ИПК 3.3.</b> Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности.</p> <p><b>ИПК 3.4.</b> Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления.</p> <p><b>ИПК 3.5.</b> Формирует команды, коллективы и корпоративную культуру в организации.</p> <p><b>ИПК 3.6.</b> Разрабатывает стратегии управления персоналом, мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвует в их реализации.</p> <p><b>ИПК 16.1.</b> Знает теоретические основы формирования кадрового потенциала, интеллектуального капитала персонала и организации.</p> <p><b>ИПК 16.2.</b> Разрабатывает концепцию управления персоналом, кадровую и социальную политику, стратегию управления персоналом в соответствии со стратегическими планами юридической организации.</p> <p><b>ИПК 16.3.</b> Владеет методами формирования корпоративной культуры в деятельности юридической организации.</p> |
| <p><b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b></p> | <p>Теоретические основы понятия и сущности корпоративной социальной ответственности (КСО). Кадровая политика корпораций. Концепция социальной ответственности: зарубежный и отечественный опыт. Современная социальная политика государства и корпоративная социальная ответственность. Особенности внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности. Управление корпоративной социальной ответственностью. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности. Позиционирование организации в социальном пространстве: стандарты и корпоративный имидж. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности.</p>   |

### **Б1.В.ДВ.03.05 Управление конфликтами**

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b></p> | <p>Формирование у студентов представления о природе конфликта; формирование и развитие способности адекватного реагирования на различные конфликтные ситуации, развитие навыков урегулирования конфликтов, эмоционального контроля и самоконтроля, способствующих осуществлению эффективного социального взаимодействия и участию студентов в групповой проектной учебной деятельности.</p> |
|---|---|

|  |  |
|--|--|
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.  |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | УК-3, ПК-2, ПК-3   |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p><b>ИУК 3.1.</b> Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы.</p> <p><b>ИУК 3.2.</b> Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p><b>ИУК 3.3.</b> Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели.</p> <p><b>ИПК 2.1.</b> Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия.</p> <p><b>ИПК 2.2.</b> Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации.</p> <p><b>ИПК 2.3.</b> Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора.</p> <p><b>ИПК 2.4.</b> Анализирует конкурентные позиции организации.</p> <p><b>ИПК 2.5.</b> Разрабатывает программу трансформации бренда в зависимости от состояния внешней маркетинговой среды.</p> <p><b>ИПК 3.1.</b> Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг.</p> <p><b>ИПК 3.2.</b> Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации.</p> <p><b>ИПК 3.3.</b> Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности.</p> <p><b>ИПК 3.4.</b> Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления.</p> <p><b>ИПК 3.5.</b> Формирует команды, коллективы и корпоративную культуру в организации.</p> <p><b>ИПК 3.6.</b> Разрабатывает стратегии управления персоналом, мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвует в их реализации.</p> |
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b>                                       | Конфликтология: предмет, цели, значение в обществе. Общая теория конфликта. Управление конфликтом. Внутриличностные конфликты: специфика, формы проявления. Межличностные и групповые конфликты. Юридические конфликты. Политические конфликты. Конфликты в сфере управления. Прогнозирование и  |

|  |                            |
|--|----------------------------|
|  | предупреждение конфликтов. |
|--|----------------------------|

### Б1.В.ДВ.03.06 Математические методы в принятии управленческих решений

|  |   |
|--|---|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>   | Формирование организационно-управленческих, экономических и научно-исследовательских компетенций на основе системных представлений о математическом моделировании как способе исследования экономических систем, получения навыков формализации и решения экономических задач с использованием математического аппарата для принятия оптимальных управленческих решений.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.   |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | ПК-3, ПК-5, ПК-8  |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p><b>ИПК 3.1.</b> Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг.</p> <p><b>ИПК 3.2.</b> Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации.</p> <p><b>ИПК 3.3.</b> Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности.</p> <p><b>ИПК 3.4.</b> Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления.</p> <p><b>ИПК 3.5.</b> Формирует команды, коллективы и корпоративную культуру в организации.</p> <p><b>ИПК 3.6.</b> Разрабатывает стратегии управления персоналом, мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвует в их реализации.</p> <p><b>ИПК 5.1.</b> Разрабатывает программу антикризисных мероприятий предприятия, ее цели и порядок разработки.</p> <p><b>ИПК 5.2.</b> Проводит оценку возможного объема иммобилизации средств за счет реструктуризации активов предприятия.</p> <p><b>ИПК 5.3.</b> Обосновывает возможность и целесообразность проведения внутренней реорганизации неплатежеспособного предприятия путем разделения и выделения.</p> <p><b>ИПК 5.4.</b> Определяет объем и проводит исследования состава долговых обязательств неплатежеспособного предприятия.</p> <p><b>ИПК 5.5.</b> Определяет объем и проводит исследования состава долговых обязательств неплатежеспособного предприятия.</p> <p><b>ИПК 8.1.</b> Формирует аппарат научного исследования, организывает процесс научно-исследовательской работы,</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>разрабатывает программу исследований и управляет ее реализацией.</p> <p><b>ИПК 8.2.</b> Формирует систему регулирования инновационной деятельности.</p> <p><b>ИПК 8.3.</b> Использует методы и специализированные средства для аналитической работы и научных исследований.</p> <p><b>ИПК 8.4.</b> Разрабатывает рекомендации по повышению эффективности деятельности и совершенствованию практики управления</p> <p><b>ИПК 8.5.</b> Осуществляет подготовку обзоров, отчетов и научных публикаций.</p> |
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b> | <p>Общая характеристика методов принятия управленческих решений. Сфера и границы применения оптимизационного моделирования. Задачи линейного программирования и методы их решения. Экономико-математические модели, сводимые к транспортной задаче. Теория двойственности и анализ линейных моделей оптимизационных задач. Задачи нелинейного программирования. Элементы теории игр. Анализ и управление риском в экономике. Элементы корреляционного анализа. Элементы регрессионного анализа.</p>        |

## БЛОК 2. ПРАКТИКА

### 2.1. ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

#### Б2.О.01(У) Учебная практика (научно-исследовательская)

|  |   |
|--|---|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>   | <p>Развитие самостоятельности обучающегося, расширение его мировоззрения как специалиста и углубления знаний по отдельным вопросам, сбор материалов в рамках научных исследований.</p>  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | <p>Относится к обязательной части Блока 2 Практика основной профессиональной образовательной программы высшего образования.</p>   |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | <p>УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК-8</p>  |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p>ИУК 1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>ИУК 1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели</p> <p>ИУК 1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК 2.1 Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>выполнения проекта</p> <p>ИУК 2.2 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах</p> <p>ИУК 2.3 Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ИУК 4.1 Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности</p> <p>ИУК 4.2 Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности</p> <p>ИУК 4.3 Применяет современные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения</p> <p>ИУК 4.4 Представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях</p> <p>ИОПК 1.1 Знает положения экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне) и возможности их применения в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач</p> <p>ИОПК 1.2 Умеет применять положения экономической, организационной и управленческой теорий в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач</p> <p>ИОПК 1.3 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> <p>ИОПК 2.1 Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование</p> <p>ИОПК 2.2 Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует статистически обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования</p> <p>ИОПК 2.3 Использует методологический инструментарий для стратегического и маркетингового анализа.</p> <p>ИОПК 2.4 Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ИОПК 2.5 Разрабатывает планы управления инновационной деятельностью</p> |
| <p><b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b></p> | <p><b><u>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП.</u></b> Обсуждение руководителя практики от кафедры с обучающимся будущего места прохождения практики, соответствия уровню его подготовленности к практике, возможности выполнить программу практики и индивидуальное задание, вопросы ведения дневника, оформления отчета и приложений к отчету. Проведение</p>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>инструктажа по ОТ и БЖ.)</p> <p><b><u>ЭТАП ОСНОВНОЙ</u></b></p> <p><b><i>Ознакомительный этап:</i></b> обсуждение руководителем практики от профильной организации с обучающимся программы практики, графика прохождения практики и выполнения индивидуального задания. Проведение инструктажа по ОТ и БЖ и соответствующих допусков. Организация рабочего места.</p> <p><b><i>Формирующий этап:</i></b> ознакомление обучающегося с организацией и деятельностью профильной организации, правилами документооборота в ней, основными направлениями деятельности юридического подразделения профильной организации. Выполнение индивидуального задания в соответствии с календарным графиком.</p> <p><b><u>ИТОГОВЫЙ ЭТАП</u></b></p> <p>Оценка работы обучающегося руководителем базы практики, в которой должны быть определены уровень теоретических знаний, продемонстрированный при выполнении практических задач, умение принимать решения, отношение к работе, полноту и качество выполнения программы практики и уровень приобретенных профессиональных навыков. Заполнение дневника и составления отчета.</p> |
|--|--|

## **Б2.О.02(П) Производственная практика по профилю профессиональной деятельности**

|   |   |
|---|---|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися в процессе обучения, приобретение профессиональных компетенций применительно к направлению подготовки;</li> <li>– формирование практических навыков, устойчивых профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций через активное участие обучающегося в управлении юридическим бизнесом и/или правовой службой компании, соответствующего органа или организации;</li> <li>– развитие способности самостоятельно и качественно выполнять задачи в сфере профессиональной деятельности, принимать обоснованные решения;</li> <li>– укрепление связи обучения по избранному направлению подготовки с практической деятельностью;</li> <li>– воспитание обучающихся в духе уважения к закону и праву.</li> </ul> |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>              | Относится к обязательной части Блока 2 Практика основной профессиональной образовательной программы высшего образования.  |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>                               | УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-10; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16  |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты)</b> | <p>ИУК 1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>ИУК 1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск</p>   |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>освоения дисциплины (модуля)</b></p> | <p>вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели</p> <p>ИУК 1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК 2.1 Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта</p> <p>ИУК 2.2 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах</p> <p>ИУК 2.3 Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ИУК 3.1 Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы</p> <p>ИУК 3.2 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК 3.3 Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК 5.1 Знает основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, подходы к изучению культурных явлений, основные принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от различных контекстов развития общества; многообразия культур и цивилизаций</p> <p>ИУК 5.2 Определяет и применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применяет научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания</p> <p>ИУК 5.3 Владеет навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки социальных явлений</p> <p>ИОПК 1.1 Знает положения экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне) и возможности их применения в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач</p> <p>ИОПК 1.2 Умеет применять положения экономической, организационной и управленческой теорий в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач</p> <p>ИОПК 1.3 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> <p>ИОПК 2.1 Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских</p> |
|--|--|

ИОПК 2.2 Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует статистически обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования

ИОПК 2.3 Использует методологический инструментарий для стратегического и маркетингового анализа.

ИОПК 2.4 Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач

ИОПК 2.5 Разрабатывает планы управления инновационной деятельностью

ИОПК 3.1 Знает методологические основы принятия, обоснования и реализации организационно-управленческих решений, оценки их эффективности

ИОПК 3.2 Умеет принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

ИОПК 3.3 Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

ИОПК 4.1 Знает методологические (экономические и правовые) основы проектной деятельности, инновационного и стратегического управления

ИОПК 4.2 Умеет оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности

ИОПК 4.3 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ИПК 1.1 Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней среды на управление потоковыми процессами предприятия

ИПК 1.2 Владеет методами обработки информации; интерпретирует полученную информацию для принятия стратегических управленческих решений

ИПК 1.3 Критически оценивает информацию и конструктивно принимает решения на основе анализа и синтеза

ИПК 1.4 Разрабатывает программу деятельности организации, исходя из изменений во внешней среде и создает условия для ее выполнения

ИПК 1.5 Разрабатывает проект(план) адаптации предприятия к изменяющейся среде и определяет бюджет расходов на эти



|  |   |
|--|---|
|  | <p>мероприятия</p> <p>ИПК 2.1 Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия</p> <p>ИПК 2.2 Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации</p> <p>ИПК 2.3 Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора</p> <p>ИПК 2.4 Анализирует конкурентные позиции организации</p> <p>ИПК 2.5 Разрабатывает программу трансформации бренда в зависимости от состояния внешней маркетинговой среды</p> <p>ИПК 3.1 Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг</p> <p>ИПК 3.2 Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации</p> <p>ИПК 3.3 Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности</p> <p>ИПК 3.4 Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления</p> <p>ИПК 3.5 Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления</p> <p>ИПК 3.6 Разрабатывает стратегии управления персоналом, мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвует в их реализации</p> <p>ИПК 4.1 Владеет способами формирования системы управления на предприятии</p> <p>ИПК 4.2 Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности деятельности</p> <p>ИПК 4.3 Разрабатывает проекты и программы деятельности предприятия исходя из потребностей рынка и создает условия для их выполнения</p> <p>ИПК 4.4 Оценивает последствия реализации своих решений на разных горизонтах времени и для всех участников деятельности организации</p> <p>ИПК 5.1 Разрабатывает программу антикризисных мероприятий предприятия, ее цели и порядок разработки</p> <p>ИПК 5.2 Проводит оценку возможного объема иммобилизации средств за счет реструктуризации активов предприятия</p> <p>ИПК 5.3 Обосновывает возможность и целесообразность проведения внутренней реорганизации неплатежеспособного предприятия путем разделения и выделения</p> <p>ИПК 5.4 Определяет объем и проводит исследования состава долговых обязательств неплатежеспособного предприятия</p> <p>ИПК 5.5 Определяет объем и проводит исследования состава долговых обязательств неплатежеспособного предприятия</p> <p>ИПК 6.1 Выдвигает и обосновывает предпринимательскую идею. Разрабатывает маркетинговые стратегии и оценивает результаты</p> |
|--|---|

управленческих решений по маркетинговому управлению предприятием на основе маркетинговых исследований

ИПК 6.2 Разрабатывает программу маркетинговой деятельности, осуществляет реализацию и контроль маркетинговых мероприятий

ИПК 6.3 Разрабатывает программу по реорганизации акционерных обществ, созданию, функционированию и реорганизации дочерних предприятий, исходя из потребностей стейкхолдеров, и создает условия для ее выполнения

ИПК 6.4 Осуществляет прогнозные оценки результативности альтернативных стратегий с учетом факторов риска

ИПК 6.5 Формирует управленческие решения относительно стратегии и тактики маркетинга инноваций

ИПК 7.1 Владеет способами формирования системы управленческого консультирования в разных функциональных сферах менеджмента

ИПК 7.2 Разрабатывает оптимальные варианты решений и оформляет результаты работы

ИПК 7.3 Владеет методикой оценки результатов управленческого консультирования

ИПК 7.4 Использует закономерности организации и предоставления услуг в управлении предприятием и особенности управленческого консультирования в разных функциональных сферах менеджмента

ИПК 10.1 Знает специфику правового регулирования и правоприменительной практики в конкретных сферах юридической деятельности

ИПК 10.2 Применяет нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности

ИПК 10.3 Реализует нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности

ИПК 10.4 Владеет навыками квалифицированного применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности

ИПК 10.5 Владеет навыками реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности

ИПК 12.1 Знает основные правила юридической техники

ИПК 12.2 Умеет самостоятельно составлять юридические документы и разрабатывать проекты нормативных (индивидуальных) правовых актов

ИПК 12.3 Владеет навыками выявления юридикотехнических недостатков юридических текстов

ИПК 13.1 Знает специфику и методику осуществления консультирования в конкретных сферах юридической деятельности

ИПК 13.2 Дает квалифицированные консультации в конкретных сферах юридической деятельности

ИПК 13.3 Владеет навыками правового консультирования в конкретных сферах юридической деятельности

ИПК 14.1 Знает функции коммуникации и принципы продвижения юридической организации

ИПК 14.2 Разрабатывает принципы формирования и развития

|   |   |
|---|---|
|   | <p>юридической организации</p> <p>ИПК 14.3 Владеет основными приёмами и методами решения организационно-управленческих проблем юридической организации</p> <p>ИПК 14.4 Владеет методами исследования микро- и макросреды юридической организации</p> <p>ИПК 15.1 Знает способы и приемы восприятия, анализа и реализации управленческих инноваций в юридической сфере</p> <p>ИПК 15.2 Умеет воспринимать, анализировать и реализовывать управленческие инновации по вопросам юридической деятельности</p> <p>ИПК 15.3 Владеет навыками восприятия, анализа и реализации управленческих инноваций в юридической деятельности</p> <p>ИПК 16.1 Знает теоретические основы формирования кадрового потенциала, интеллектуального капитала персонала и организации</p> <p>ИПК 16.2 Разрабатывает концепцию управления персоналом, кадровую и социальную политику, стратегию управления персоналом в соответствии со стратегическими планами юридической организации</p> <p>ИПК 16.3 Владеет методами формирования корпоративной культуры в деятельности юридической организации</p> |
| <p><b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b></p> | <p><b><u>Подготовительный этап.</u></b> Собеседование с руководителем практики от кафедры, получение индивидуального задания на практику, согласование календарного графика прохождения практики, инструктаж по ОТ и БЖ, получение документации.</p> <p><b><u>Ознакомительный этап.</u></b> Прибытие в профильную организацию. Проведение инструктажей по ОТ и БЖ. Организация рабочего места. Согласование вопросов по выполнению программы практики.</p> <p><b><u>Формирующий этап</u></b> - выполнение индивидуального задания при прохождении практики в профильной организации.</p> <p><b><u>Заключительный этап</u></b> – завершение подготовки отчетных материалов по практике и прохождение промежуточной аттестации по практике</p>  |

### **Б2.О.03(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа)**

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися в процессе обучения, приобретение профессиональных компетенций применительно к направлению подготовки;</li> <li>– развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях;</li> <li>– развитие способности самостоятельно и качественно выполнять задачи в сфере профессиональной деятельности, принимать обоснованные решения;</li> <li>– укрепление связи обучения по избранному направлению подготовки с практической деятельностью педагога высшей школы;</li> </ul> |
|---|---|

|  |  |
|--|--|
|  | – воспитание обучающихся в духе уважения к закону и праву, соблюдения этики делового общения.  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к обязательной части Блока 2 Практика основной профессиональной образовательной программы высшего образования.   |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК-8  |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p>ИУК 1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>ИУК 1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели</p> <p>ИУК 1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК 2.1 Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта</p> <p>ИУК 2.2 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организует и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах</p> <p>ИУК 2.3 Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ИУК 4.1 Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности</p> <p>ИУК 4.2 Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности</p> <p>ИУК 4.3 Применяет современные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения</p> <p>ИУК 4.4 Представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях</p> <p>ИОПК 1.1 Знает положения экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне) и возможности их применения в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач</p> <p>ИОПК 1.2 Умеет применять положения экономической, организационной и управленческой теорий в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач</p> <p>ИОПК 1.3 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> <p>ИОПК 2.1 Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>решении управленческих и исследовательских</p> <p>ИОПК 2.2 Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует статистически обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования</p> <p>ИОПК 2.3 Использует методологический инструментарий для стратегического и маркетингового анализа.</p> <p>ИОПК 2.4 Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ИОПК 2.5 Разрабатывает планы управления инновационной деятельностью</p> <p>ИОПК 5.1 Знает подходы к обоснованию и оценке актуальности, теоретической и практической значимости исследований и проектов</p> <p>ИОПК 5.2 Умеет критически оценивать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследований и проектов, выявлять нерешенные проблемы</p> <p>ИОПК 5.3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной деятельности, выполнять научно-исследовательские проекты</p> <p>ИПК 8.1 Формирует аппарат научного исследования, организывает процесс научно-исследовательской работы, разрабатывает программу исследований и управляет ее реализацией</p> <p>ИПК 8.2 Формирует систему регулирования инновационной деятельности</p> <p>ИПК 8.3 Использует методы и специализированные средства для аналитической работы и научных исследований</p> <p>ИПК 8.4 Разрабатывает рекомендации по повышению эффективности деятельности и совершенствованию практики управления</p> <p>ИПК 8.5 Осуществляет подготовку обзоров, отчетов и научных публикаций</p> |
| <p><b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b></p> | <p><b><u>Подготовительный этап:</u></b> Собеседование с руководителем практики от кафедры, получение индивидуального задания на практику, согласование календарного графика прохождения практики. инструктаж по ОТ и БЖ, получение документации.</p> <p><b><u>Ознакомительный этап:</u></b> Прибытие в профильную организацию. Проведение инструктажей по ОТ и БЖ. Организация рабочего места. Согласование вопросов по выполнению программы практики.</p> <p><b><u>Формирующий этап</u></b> - выполнение индивидуального задания при прохождении практики.</p> <p><b><u>Заключительный этап</u></b> – завершение подготовки отчетных материалов по практике и прохождение промежуточной аттестации по практике.</p>  |

## **2.1. ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

### **Б2.В.01(П) Производственная практика (педагогическая)**

|  |  |
|--|--|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Формирование профессиональной культуры будущего преподавателя;</li> <li>– перенос теоретических знаний в реальную педагогическую деятельность;</li> <li>– подготовка магистров к выполнению функций преподавателя при проведении практических занятий;</li> <li>– создание условий для достижения профессиональной компетентности в соответствии с требованиями ФГОС ВО к уровню подготовки магистра по направлению «Менеджмент».</li> </ul>  |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования.  |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | ПК-9   |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p>ИПК 9.1 Знает особенности методики обучения, методы, формы и средства обучения</p> <p>ИПК 9.2 Разрабатывает учебно-методический комплекс дисциплин управленческого цикла для всех форм обучения</p> <p>ИПК 9.3 Выполняет такие виды педагогической нагрузки как: проведение практических и семинарских занятий, руководство практикой и курсовыми работами, консультирование заданий по самостоятельной работе</p>  |
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b>                                       | <p><b><u>Подготовительный этап</u></b> Собеседование с руководителем практики от кафедры, получение индивидуального задания на практику, согласование календарного графика прохождения практики, инструктаж по ОТ и БЖ, получение документации.</p> <p><b><u>Накомительный этап.</u></b> Прибытие в профильную организацию. Проведение инструктажей по ОТ и БЖ. Согласование вопросов по выполнению индивидуального задания.</p> <p><b><u>Формирующий (педагогический) этап</u></b> Выполнение индивидуального задания.</p> <p><b><u>Ключительный этап</u></b> – завершение подготовки отчетных материалов по практике и прохождение промежуточной аттестации по практике.</p> |

### **БЛОК 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП ВО соответствующим требованиям ФГОС ВО 38.04.02 Менеджмент (программа магистратуры). К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по ОПОП ВО. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

|  |   |
|--|---|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>   | Выпускная квалификационная работа должна содержать результаты самостоятельно проведенного обучающимся исследования, направленного на решение конкретной прикладной задачи (проблемы), включая результаты ее решения и (или) разработки проекта, выводы по итогам проведенного исследования могут включать как теоретические разработки, так и предложения, носящие прикладной характер в рамках направленности (профиля) образовательной программы.   |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к Блоку 3 Государственная итоговая аттестация основной профессиональной образовательной программы высшего образования.  |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-10; ПК-14; ПК-15; ПК-16   |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | <p>ИУК 1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>ИУК 1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели</p> <p>ИУК 1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК 2.1 Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта</p> <p>ИУК 2.2 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах</p> <p>ИУК 2.3 Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ИУК 3.1 Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы</p> <p>ИУК 3.2 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК 3.3 Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК 4.1 Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности</p> <p>ИУК 4.2 Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности</p> |

ИУК 4.3 Применяет современные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения

ИУК 4.4 Представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях

ИУК 6.1 Проводит самоанализ и самооценку, определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности

ИУК 6.2 Выстраивает индивидуальную образовательную траекторию развития; планирует свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания

ИУК 6.3 Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях

ИОПК 1.1 Знает положения экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне) и возможности их применения в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач

ИОПК 1.2 Умеет применять положения экономической, организационной и управленческой теорий в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач

ИОПК 1.3 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ИОПК 2.1 Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских

ИОПК 2.2 Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует статистически обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования

ИОПК 2.3 Использует методологический инструментарий для стратегического и маркетингового анализа.

ИОПК 2.4 Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач

ИОПК 2.5 Разрабатывает планы управления инновационной деятельностью

ИОПК 3.1 Знает методологические основы принятия, обоснования и реализации организационно-управленческих решений, оценки их эффективности

ИОПК 3.2 Умеет принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды



ИОПК 3.3 Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

ИОПК 4.1 Знает методологические (экономические и правовые) основы проектной деятельности, инновационного и стратегического управления

ИОПК 4.2 Умеет оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности

ИОПК 4.3 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ИОПК 5.1 Знает подходы к обоснованию и оценке актуальности, теоретической и практической значимости исследований и проектов

ИОПК 5.2 Умеет критически оценивать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследований и проектов, выявлять нерешенные проблемы

ИОПК 5.3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной деятельности, выполнять научно-исследовательские проекты

ИПК 1.1 Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней среды на управление потоковыми процессами предприятия

ИПК 1.2 Владеет методами обработки информации; интерпретирует полученную информацию для принятия стратегических управленческих решений

ИПК 1.3 Критически оценивает информацию и конструктивно принимает решения на основе анализа и синтеза

ИПК 1.4 Разрабатывает программу деятельности организации, исходя из изменений во внешней среде и создает условия для ее выполнения

ИПК 1.5 Разрабатывает проект(план) адаптации предприятия к изменяющейся среде и определяет бюджет расходов на эти мероприятия

ИПК 2.1 Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия

ИПК 2.2 Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации

ИПК 2.3 Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора

ИПК 2.4 Анализирует конкурентные позиции организации

ИПК 2.5 Разрабатывает программу трансформации бренда в зависимости от состояния внешней маркетинговой среды

ИПК 3.1 Применяет различные методы исследования факторов

|  |  |
|--|--|
|  | <p>внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг</p> <p>ИПК 3.2 Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации</p> <p>ИПК 3.3 Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности</p> <p>ИПК 3.4 Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления</p> <p>ИПК 3.5 Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления</p> <p>ИПК 3.6 Разрабатывает стратегии управления персоналом, мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвует в их реализации</p> <p>ИПК 4.1 Владеет способами формирования системы управления на предприятии</p> <p>ИПК 4.2 Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности деятельности</p> <p>ИПК 4.3 Разрабатывает проекты и программы деятельности предприятия исходя из потребностей рынка и создает условия для их выполнения</p> <p>ИПК 4.4 Оценивает последствия реализации своих решений на разных горизонтах времени и для всех участников деятельности организации</p> <p>ИПК 5.1 Разрабатывает программу антикризисных мероприятий предприятия, ее цели и порядок разработки</p> <p>ИПК 5.2 Проводит оценку возможного объема иммобилизации средств за счет реструктуризации активов предприятия</p> <p>ИПК 5.3 Обосновывает возможность и целесообразность проведения внутренней реорганизации неплатежеспособного предприятия путем разделения и выделения</p> <p>ИПК 5.4 Определяет объем и проводит исследования состава долговых обязательств неплатежеспособного предприятия</p> <p>ИПК 5.5 Определяет объем и проводит исследования состава долговых обязательств неплатежеспособного предприятия</p> <p>ИПК 6.1 Выдвигает и обосновывает предпринимательскую идею. Разрабатывает маркетинговые стратегии и оценивает результаты управленческих решений по маркетинговому управлению предприятием на основе маркетинговых исследований</p> <p>ИПК 6.2 Разрабатывает программу маркетинговой деятельности, осуществляет реализацию и контроль маркетинговых мероприятий</p> <p>ИПК 6.3 Разрабатывает программу по реорганизации акционерных обществ, созданию, функционированию и реорганизации дочерних предприятий, исходя из потребностей стейкхолдеров, и создает условия для ее выполнения</p> <p>ИПК 6.4 Осуществляет прогнозные оценки результативности альтернативных стратегий с учетом факторов риска</p> <p>ИПК 6.5 Формирует управленческие решения относительно</p> |
|--|--|

стратегии и тактики маркетинга инноваций

ИПК 8.1 Формирует аппарат научного исследования, организывает процесс научно-исследовательской работы, разрабатывает программу исследований и управляет ее реализацией

ИПК 8.2 Формирует систему регулирования инновационной деятельности

ИПК 8.3 Использует методы и специализированные средства для аналитической работы и научных исследований

ИПК 8.4 Разрабатывает рекомендации по повышению эффективности деятельности и совершенствованию практики управления

ИПК 8.5 Осуществляет подготовку обзоров, отчетов и научных публикаций

ИПК 10.1 Знает специфику правового регулирования и правоприменительной практики в конкретных сферах юридической деятельности

ИПК 10.2 Применяет нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности

ИПК 10.3 Реализует нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности

ИПК 10.4 Владеет навыками квалифицированного применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности

ИПК 10.5 Владеет навыками реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности

ИПК 14.1 Знает функции коммуникации и принципы продвижения юридической организации

ИПК 14.2 Разрабатывает принципы формирования и развития юридической организации

ИПК 14.3 Владеет основными приёмами и методами решения организационно-управленческих проблем юридической организации

ИПК 14.4 Владеет методами исследования микро- и макросреды юридической организации

ИПК 15.1 Знает способы и приемы восприятия, анализа и реализации управленческих инноваций в юридической сфере

ИПК 15.2 Умеет воспринимать, анализировать и реализовывать управленческие инновации по вопросам юридической деятельности

ИПК 15.3 Владеет навыками восприятия, анализа и реализации управленческих инноваций в юридической деятельности

ИПК 16.1 Знает теоретические основы формирования кадрового потенциала, интеллектуального капитала персонала и организации

ИПК 16.2 Разрабатывает концепцию управления персоналом, кадровую и социальную политику, стратегию управления персоналом в соответствии со стратегическими планами юридической организации

ИПК 16.3 Владеет методами формирования корпоративной культуры в деятельности юридической организации

## ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### ФТД.01 Введение в профессиональную деятельность

|  |   |
|--|---|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>   | Развитие положительных мотивационных установок к получению глубоких специальных знаний; укрепление студентов в правильности своего выбора; представление студентам широкой панорамы методологических принципов и подходов к научно-исследовательской работе   |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b>   | Относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы высшего образования.   |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>  | УК-6  |
| <b>Индикаторы достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b> | ИУК 6.1 Проводит самоанализ и самооценку, определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности<br>ИУК 6.2 Выстраивает индивидуальную образовательную траекторию развития; планирует свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания<br>ИУК 6.3 Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях |
| <b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b>                                       | Сущность профессиональной деятельности менеджера: общие положения, роль и значение в рыночной экономике. Функциональная сфера и социально-этические аспекты деятельности менеджера. Личность и авторитет менеджера. Личностные, деловые и профессиональные качества менеджера   |

### ФТД.2 Профессиональные коммуникации в юридической сфере

|  |  |
|--|--|
| <b>Цель освоения дисциплины (модуля)</b>             | Формирование у обучающихся как участников профессионального юридического общения коммуникативной компетенции, а также коммуникативных навыков эффективного общения в юридической сфере и делового юридического письма. |
| <b>Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО</b> | Факультативная дисциплина  |
| <b>Коды формируемых компетенций</b>                  | УК-3, УК-4, ОПК-1, ПК-1, ПК-14, ПК-16.   |
| <b>Индикаторы</b>                                    | <b>ИУК 3.1.</b> Знает правила командной работы; необходимые  |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>достижения компетенций (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))</b></p> | <p>условия для эффективной командной работы.</p> <p><b>ИУК 3.2.</b> Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p><b>ИУК 3.3.</b> Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели.</p> <p><b>ИУК 4.1.</b> Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности.</p> <p><b>ИУК 4.2.</b> Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности.</p> <p><b>ИУК 4.3.</b> Применяет современные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения.</p> <p><b>ИУК 4.4.</b> Представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p> <p><b>ИОПК 1.1.</b> Знает положения экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне) и возможности их применения в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач.</p> <p><b>ИОПК 1.2.</b> Умеет применять положения экономической, организационной и управленческой теорий в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач.</p> <p><b>ИОПК 1.3.</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p> <p><b>ИПК 1.1.</b> Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней среды на управление потоковыми процессами предприятия.</p> <p><b>ИПК 1.2.</b> Владеет методами обработки информации; интерпретирует полученную информацию для принятия стратегических управленческих решений.</p> <p><b>ИПК 1.3.</b> Критически оценивает информацию и конструктивно принимает решения на основе анализа и синтеза.</p> <p><b>ИПК 1.4.</b> Разрабатывает программу деятельности организации, исходя из изменений во внешней среде и создает условия для ее выполнения.</p> <p><b>ИПК 1.5.</b> Разрабатывает проект(план) адаптации предприятия к изменяющейся среде и определяет бюджет расходов на эти мероприятия.</p> <p><b>ИПК 14.1.</b> Знает функции коммуникации и принципы продвижения юридической организации.</p> <p><b>ИПК 14.2.</b> Разрабатывает принципы формирования и развития юридической организации.</p> <p><b>ИПК 14.3.</b> Владеет основными приёмами и методами решения организационно-управленческих проблем юридической</p> |
|--|--|

|   |  |
|---|--|
|   | <p>организации.</p> <p><b>ИПК 14.4.</b> Владеет методами исследования микро- и макросреды юридической организации.</p> <p><b>ИПК 16.1.</b> Знает теоретические основы формирования кадрового потенциала, интеллектуального капитала персонала и организации.</p> <p><b>ИПК 16.2.</b> Разрабатывает концепцию управления персоналом, кадровую и социальную политику, стратегию управления персоналом в соответствии со стратегическими планами юридической организации.</p> <p><b>ИПК 16.3.</b> Владеет методами формирования корпоративной культуры в деятельности юридической организации.</p>  |
| <p><b>Тематические разделы (модули) дисциплины (модуля)</b></p> | <p>Подготовка к публичному выступлению. Структурирование публичного выступления. Композиционное построение. Технические средства визуализации выступления. Удержание внимания аудитории. Завершение выступления. Принципы юридического письма. Соотношение навыков юридического письма и юридического мышления. Виды юридического письма. Взаимодействие с клиентами и доверителями. Технологии выстраивания долгосрочных доверительных отношений. Ведение деловых переговоров. Взаимодействие с органами власти, СМИ, профессиональным сообществом. Эффективные коммуникации как средство для профессионального продвижения. Основы делового этикета.</p> |